

# Presentación

---

Tenemos en nuestras manos un monográfico dedicado a partenariados público-privados para la gestión de centros urbanos. Y nos felicitamos por el apoyo recibido de la revista GAPP y del INAP para realizar esta publicación, sobre un tema en el que en España todavía no existía una compilación o una aproximación similar. Hablaremos de ciudad, de la evolución que nuestras ciudades están sufriendo y de algunos ejemplos de desarrollo local. Pero sobre todo analizaremos los centros de las ciudades y las nuevas formas de gestión que están surgiendo para facilitar la colaboración entre actores y la gestión de redes. Ante los retos que están sufriendo nuestras ciudades, y los nuevos roles de los gobiernos locales, hemos intentado analizar herramientas que faciliten la aproximación entre territorio y administración, para tratar de eliminar externalidades negativas, y *spillovers* del solapamiento de políticas y actuaciones. Hemos intentado profundizar en el conocimiento de la operatividad de estos partenariados eficientes en centro de ciudad, desde su aplicación en el caso español y desde una perspectiva comparada. Para observar cómo estas instituciones que trabajan en red coordinan y planifican el centro de forma transversal, y muestran ejemplos para evitar la segregación social en políticas de desarrollo local.

Otro motivo de felicitación reside en poder contar con aportaciones de compañeros y especialistas en las distintas áreas de conocimiento que abordan los problemas de los centros de las ciudades, desde la experiencia y desde la academia. Éste es un número atípico también en su enfoque principalmente desde y para la gestión.

Y agradecer también el esfuerzo de aquellos gerentes y técnicos locales que han aceptado participar en este número, para compartir con nosotros sus mejores prácticas, casos que se han convertido en paradigmáticos en el estado de la cuestión, y que, a pesar de que lo suyo es la gestión y no la pluma, han compartido con nosotros sus experiencias. Además, para completar el esfuerzo, las reseñas están íntimamente conectadas con el tema del monográfico.

Félix Arias Goytre, desde su experiencia en la Comunidad de Madrid y el Ministerio de Fomento, realiza una sistematización y comparación de las nuevas formas de concertación que se están utilizando en el desarrollo de distintos tipos de actuación urbana estratégica. Sobre todo haciendo énfasis en la necesidad de un desarrollo urbano, sostenible y solidario.

Es una excelente introducción que determina el marco de actuación de los análisis posteriores.

Contamos también con la aportación de Agustín Rovira, Universidad de Valencia, y principal promotor del Curso de Gerentes de Centros Urbanos desde la Oficina Pateco, cuyo artículo profundiza en el conocimiento de los modelos evolutivos de ciudad, el concepto de centro urbano y la necesidad de su conservación y regeneración, a través del concurso de lo público y lo privado, además de la multidisciplinariedad. El Prof. Rovira nos propone una serie de modelos para la gestión estratégica del centro urbano, haciendo especial mención a la necesidad de un nuevo marco normativo.

Marçal Tarragó, especialista en Economía Urbana y Urbanismo Comercial, profundiza en algunas de las ideas propuestas en el artículo anterior, tales como la especificación de los actores clave en el desarrollo local, y la formulación de alternativas para la financiación de la promoción de la económica y comercial de los centros urbanos.

El artículo de Tamyko Ysa, Universidad de Barcelona, es una introducción para comprender mejor un modelo específico de gestión en partenariatado del centro urbano, desarrollado especialmente en Estados Unidos y el Reino Unido, analizado en dos artículos posteriores por sus propios protagonistas. Este artículo forma parte de un proyecto más amplio de tesis doctoral que analiza las nuevas relaciones que generan estas entidades entre el sector público y el privado.

Paul Levy, gerente del centro de ciudad de Estados Unidos con más prestigio entre la academia y los gerentes, Filadelfia, comparte con nosotros sus ideas más revolucionarias, de cómo debería evolucionar el modelo de *Business Improvement District* norteamericano, que ya lleva operando unos años en la práctica. Levy es capaz de mantener la distancia con respecto al continente europeo y hacer énfasis en la gestión estratégica y la nueva preocupación por el centro urbano también al otro lado del charco.

El artículo de Alan Tallentire, Presidente de la Asociación Británica de Gerentes de Centros Urbanos, y también de la europea, reincide en lo señalado por Levy y lo complementa desde una visión europea. Analiza la importancia de la colaboración entre lo público y lo privado, y sobre todo incide en la figura del partenariatado.

De todas las aportaciones anteriores se desprende que además de las administraciones públicas debemos contar con el sector privado para la dinamización de nuestros centros urbanos. Uno de los actores más vital y emprendedor en este sector es el comercio. Rafael Gómez Pascual, Subdirector General de Estudios y Modernización del Comercio, nos explicará cómo el I y II Congreso Europeo de Comercio y Ciudad (celebrados en Málaga y Lille) han representado el apoyo definitivo a la creación de los partenariados y al surgimiento de la figura del gerente de centro urbano.

En cuanto a las experiencias de gestión, contamos con Jon Aldeiturriaga, Director Gerente de la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo de Bilbao, que ante la necesidad de dinamizar Bilbao presenta el proyecto «Bilbao Dendak», que opera como un partenariado que garantiza la participación y representación de todos los agentes institucionales, públicos y privados que conforman la mesa de comercio de Bilbao. Bilbao introduce la figura del gerente en este partenariado.

Carmen Criado Cañas y Ana Rubio Florido, de la Asociación Centro Histórico de Málaga, nos ofrecen la visión de otro caso emblemático de gestión profesional de décadas, con la aportación de haber podido contar con el establecimiento en 1995 de diversos programas cofinanciados con la Unión Europea para la recuperación y revitalización del centro histórico.

Y por supuesto no podía faltar quizás el caso español más paradigmático: el del centro histórico de Gandía. Vicent Llorens, geógrafo y Técnico Superior de Promoción Económica del Ayuntamiento de Gandía, nos introduce en esta primera experiencia en España de Centro Comercial Abierto, cuyo elemento clave es la colaboración entre todos los interesados en el centro y la implementación de herramientas de gestión para desarrollar esta colaboración, el plan de movilidad y accesibilidad, y la evitación de la especulación en el centro.

Enric Llarch y Jordi Matheu, Diputación de Barcelona, analizan la colaboración en el centro urbano desde su experiencia en el desarrollo de un proyecto de dinamización del comercio urbano en 17 ciudades medianas de la provincia de Barcelona, para desarrollar a partir de aquí las posibles perspectivas de futuro.

Christian Lefèvre, Profesor de la Universidad París VIII y del Instituto Francés de Urbanismo, e investigador en el LATTTS (Laboratorio Territorios, Técnicas y Sociedad), nos ofrece una visión de la evolución de la experiencia francesa en las políticas de desarrollo de las aglomeraciones urbanas y de las relaciones de los diversos actores en su contexto, que en los últimos años está ofreciendo novedades realmente sugerentes, con una mayor implicación activa de los gobiernos locales y de los actores económicos y sociales y un fuerte desarrollo de los mecanismos de solidaridad territorial («intermunicipalidad»).

Finalmente, Léo Orellana plantea el desarrollo del programa Sirchal, del que es coordinador, concebido como una aportación para la revitalización de los centros históricos latinoamericanos, con la finalidad de constituir una red de responsables de proyectos de rehabilitación que permita el intercambio de experiencias y su análisis, así como el desarrollo de actividades formativas y de experimentación en este ámbito.

Esperamos que este número sugiera al lector un buen número de preguntas, en especial sobre la relación entre el sector público y el privado, la importancia de los actores, la oportunidad política y las herramientas de gestión utilizadas en la práctica.

Tamyko YSA y José M. RODRÍGUEZ ÁLVAREZ  
*Universitat de Barcelona y Universidad Autónoma de Madrid*