

*Consideraciones sobre la formación de los dirigentes*, por NORMANN C. HUNT. «The Manager», núm. 5, páginas 348 a 354. Mayo de 1960.

La actividad formativa de los dirigentes ha alcanzado un gran incremento en los años de la posguerra. Ha ocurrido, sin embargo, que a través de tal relieve se ha ido idealizando la función de la dirección, y se ha contribuido así a la formación de una mitología industrial. Esta es la razón de que HUNT no recomiende la organización de nuevas instituciones para el estudio de la formación de los dirigentes, sino la investigación seriamente efectuada de los problemas de fondo que a la dirección atañen.

*Papel del Sindicato en la Sociedad Contemporánea*, por B. M. SELEKMAN. «Política Sindicale», número 12, págs. 571 a 594. Diciembre de 1959.

Los problemas tratados por el autor son los siguientes: 1. Corrupción interna de los sindicatos norteamericanos; 2. Ambientes externos enfrentados al sindicato; 3. Naturaleza efectiva del sindicato; 4. Naturaleza y funciones del poder real del sindicato; 5. El sindicato como agente de mercado; 6. El sindicato hacia una administración centralizada; 7. La lógica de la contratación colectiva; 8. El carácter autoritario del sindicato; 9. La participación de los miembros en las decisiones sindicales; 10. Presiones para obtener mayores salarios; 11. Las relaciones del sindicato con

la dirección de la empresa; 12. El colegio arbitral como Tribunal Supremo de Justicia; 13. La experiencia del sindicato en el sistema productivo; 14. Los aumentos de salario y la inflación.

*El análisis de los costes marginales como medio de decisión*, por J. R. CONNELLY. «Cost and Management», número 5, págs. 163 a 176. Mayo de 1960.

Pone de relieve el autor la importancia de los costes marginales que, a su juicio, permiten determinar en qué medida a un aumento o disminución de la producción corresponde un aumento o disminución proporcional de los costes.

Estudia CONELLY los costes marginales y demuestra, valiéndose de ejemplos, sus aplicaciones en una variedad de circunstancias, siendo especialmente aguda la aplicación que lleva a cabo de los susodichos costes en cuanto medios de decisión.

*Principios en la estructuración de las organizaciones postales*, por A. MEL. «Studi del lavoro», núm. 3, páginas 31 a 57. Marzo de 1960.

Los aspectos estudiados en el artículo que se resume son:

— Principios generales tomados en cuenta en la organización moderna del trabajo industrial y administrativo.

— Sistemas organizativos y su formulación teleológica: estructuras ope-

rativas y subsidiarias según la técnica organizativa.

— Descripción de las organizaciones de Correos y Telégrafos en algunos países europeos y en los Estados Unidos, y de sus aspectos característicos.

— Organización en Italia y conclusiones.

*La investigación motivacional*, por PIERRE MARTINEAU. «Revue belge de la distribution», núm. 2, págs. 13 a 15. Febrero de 1960.

El artículo es un resumen del libro del autor titulado «Motivación y Publicidad». Señala MARTINEAU que el hombre lógico y el hombre económico no existen; el consumidor (el administrado) está mucho más influenciado por causas afectivas que por causas racionales o lógicas. De manera que en el trato con los mismos hay que reconocer sus reacciones, su *modus operandi*. La publicidad persigue, al mismo tiempo, efectos a corto y a largo plazo, pero siempre intenta la creación de un ambiente agradable desde el punto de vista psicológico.

*Algunos aspectos negativos del empleo de la «Job evaluation»*, por BERTRAAM GOTTLIEL. «Política sindical», núm. 12, págs. 631 a 636. Diciembre de 1959.

Cualquier tendencia que pretenda restringir en los Estados Unidos de América la esfera de la contratación colectiva (*collective bargaining*), encuentra una tenaz oposición por parte de los sindicatos.

De otro lado, conviene tener en cuenta que el deseo de limitar el área contractual, es uno de los moti-

vos que eleva al empresario americano a apoyar incondicionalmente el tecnicismo de las fórmulas y de los sistemas retributivos. A este respecto, el autor enuncia, con un tono polémico considerable, cuáles pueden considerarse aspectos negativos en el sistema denominado *job evaluation*.

*Metodología psicotécnica para la selección de los Jefes*, por E. PASINI. «La Imprensa Publicca», núm. 4, páginas 201-207. Abril de 1960.

Expone el autor el método, los tests, las técnicas y los resultados obtenidos en los experimentos realizados sobre 300 casos en la Empresa Municipal de Tranvías de Milán, con objeto de aplicar la metodología psicotécnica en la promoción de los Jefes, seleccionándolos de entre el personal que ya presta servicios en la misma.

Concluye el autor en que con la utilización de la metodología psicotécnica es posible resolver ventajosamente algunos problemas relativos a la selección y valoración del personal, en cuanto que a su través se pueden apreciar, con una respetable economía de tiempo, los valores intelectuales y técnicos de los candidatos.

*Aplicaciones mecanográficas en el ámbito administrativo y contable*, por CAVALLERO GIULIANO. «L'Ufficio moderno», núm. 4, págs. 657 a 664. Abril de 1960.

El sistema mecanográfico aplicable en la elaboración de datos contables es el método más adecuado con que se cuenta en la actualidad para conocer a tiempo y con exactitud la marcha de una organización determinada.

Tras una consideración puramente técnica, el autor describe analíticamente los servicios mecanizados en una empresa, señalando su funcionamiento concreto en cada uno de los ámbitos a que se aplica.

*El humanismo en la empresa cooperativa*, por LUIS ENRÍQUEZ DE LA VILLA. «Jornal», núm. 82, págs. 3 a 19; 1960.

El autor divide su trabajo en tres partes bien diferenciadas: I. *Relaciones humanas y relaciones públicas*; II. *Cooperatismo, Cooperación, Cooperativa y Cooperativismo*; III. *Las relaciones humanas en el ser cooperativo y las relaciones públicas en su devenir*.

En la primera estudia la aparición en el mundo científico de las relaciones humanas y su significado en la suavización de los programas de organización científica del trabajo. Distingue las relaciones humanas de las relaciones públicas y precisa el carácter y la naturaleza de cada una de ellas.

La segunda parte está destinada a centrar el significado de las acepciones empleadas, adoptando al efecto un curioso procedimiento consistente en hacer coincidir cada uno de los términos aludidos (cooperatismo, cooperación, cooperativa y cooperativismo) con cada uno de los cuadrantes de un sistema de ejes de coordenadas

cartesianas, en el que las abscisas representan la existencia o inexistencia de movimiento, y el de las ordenadas la conformación.

La parte tercera supone la aplicación de las conclusiones obtenidas en la primera a la realidad cooperativa. Señala VILLA que la Cooperativa lleva en sí misma el sentido último de las relaciones humanas, y que su perpetuación en cuanto forma de empresa, el aseguramiento de su futuro sólo es susceptible de lograrse mediante la asimilación de las técnicas en que las relaciones públicas consisten.

*Calculadoras electrónicas en Italia*, por G. ALESSANDRINI y G. BORTONE. «Rivista di Organizzazione Aziendale», págs. 5 a 11. Marzo-abril de 1960.

Los autores ilustran en cuatro tablas las siguientes cuestiones:

- Calculadoras electrónicas instaladas en Italia el 31 de enero de 1960.
- Efectos provocados por su instalación.
- Indicaciones sobre la distribución de las mismas en los sectores industrial, comercial, crediticio, asegurativo, de transportes y de comunicaciones.
- Reparto de las susodichas calculadoras según las directrices suministradas.