

ESPAÑA

CREACIÓN DE LA ASOCIACIÓN TÉCNICA DE RELACIONES PÚBLICAS

El 12 de junio, en el Salón del Club de Prensa de la Feria de Muestras de Barcelona, se celebró el acto fundacional de la Asociación Técnica de Relaciones Públicas española. Tomó parte en el acto don Juan Aparicio, creador de la primera cátedra de «Relaciones Públicas» española, en el seno de la Escuela de Periodismo, y que había sido elegido Presidente de la nueva Asociación.

El 16 de junio se celebraron dos conferencias en el mismo local como iniciación de las actividades de esta Asociación. La primera de ellas, pronun-

ciada por don Joaquín Maestre, abordó el tema general del II Congreso Mundial de Relaciones Públicas, que se está celebrando en Venecia, y subrayó la necesidad de las Relaciones Públicas en la gestión de los negocios y la industria en estos difíciles momentos en que los artículos industriales españoles salen al mundo a competir con otros productos extranjeros. A continuación el señor López Vázquez esbozó en su disertación una historia de las relaciones públicas, desde sus comienzos hasta nuestros días, precisando su origen en el mundo anglosajón. Asimismo estableció la diferencia entre las relaciones públicas y la publicidad.

FRANCIA

UN NUEVO CENTRO DE FORMACIÓN

Por Decreto de noviembre de 1960 se creó un Centro de Formación, dependiente de la ENA, y bajo la autoridad directa del Director de ésta, con vistas al acceso de franceses musulmanes de Argelia a los empleos públicos de la categoría A.

Cada ciclo de enseñanza durará como máximo un año. El primer ciclo empezó el 1 de abril de 1961.

ACTIVIDADES DEL CHEA

Del 23 de febrero al 8 de julio de 1961 duraron las sesiones de trabajo que ha organizado el Centre de

Hautes Etudes Administratives para estudiar los problemas de reclutamiento y de formación de agentes municipales. Participaron en ellas veintinueve funcionarios.

LA BIENAL DE LA INFORMACIÓN

Del 15 al 30 de junio de 1961 ha tenido lugar en la ciudad de Evian-les-Bains la Bienal de la Información, celebrándose con tal motivo una serie de conferencias y exposiciones. Sobre este tema se celebró un coloquio internacional en diciembre de 1960 en el Circulo Cultural de Royaumont, en colaboración con la Unión Francesa de Organismos de Documentación.

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Se ha celebrado un nuevo curso de perfeccionamiento, de tres semanas de duración, organizado por el Centro de Perfeccionamiento en la Administración de Negocios de la Cámara de Comercio e Industria de París, entre el 6 y 24 de marzo de 1961. Este curso estaba reservado a los jefes de empresas y funcionarios dirigentes enviados por sus respectivas empresas, en especial aquellas que radican en lugares alejados de París. Estos cursos son diferentes de las sesiones normales del CPA, cuyos estudios suelen durar un año y son sancionados a su término con un diploma de enseñanza técnica. Por el contrario, los cursos de perfeccionamiento a que se hace alusión en esta noticia se desarrollan en régimen de seminario, en *full-time*, y se consagran exclusivamente al examen de los problemas claves de la gestión y la dirección, permitiendo a los participantes un intercambio de experiencias mutuas y una reflexión sobre los problemas de su propia empresa, todo ello bajo la dirección de instructores experimentados en el método de casos.

FICHAS PARA MENSAJES TELEFÓNICOS

El problema de la conversación telefónica presenta el inconveniente del alto número de datos e informaciones, que, recogidos al teléfono por una persona intermedia, no llegan o llegan deformados a su verdadero destinatario.

Una firma francesa ha presentado un modelo de ficha, que, utilizada sistemáticamente, reúne en pocas líneas todos los datos de la conversación. El formato reducido permite su colocación cerca del aparato. En la parte superior lleva unas casillas con los datos siguientes: teléfono, visita o interior; fecha (mes, día y hora); asunto, y numeración correspondiente. Debajo vienen los datos que hay que preguntar al visitante o al que llame por teléfono (nombre, señas y número de teléfono). Finalmente, en el cuerpo central de la ficha se inscribe el objeto de la visita y el resultado de ésta.

También se deja espacio para indicar el nombre de la persona que ha tomado el recado.

ITALIA

REUNIÓN DEL ANCI

El 11 de marzo de 1961 se celebró en Roma el Consejo Nacional de la ANCI (Associazione Nazionale dei Comuni Italiani). Los temas tratados fueron, entre otros: «El problema de la región y la posición del municipio y de la provincia en el ordenamiento regional» (ponente, profesor Amorth), «Hacienda local» (comunicación del Presidente de la Comisión de Estudios del ANCI, profesor Veronesi), «*Status* jurídico y ordenamiento de la

carrera de secretarios municipales y provinciales» (ponente, profesor Cruignola), etc.

CÓDIGO DE PLANIFICACIÓN URBANÍSTICA

El tema del VIII Congreso Internacional de Urbanística italiano, celebrado en el Palacio Barberini, de Roma, en diciembre de 1960, fué el de «El estudio de un Código de Planificación Urbanística». El proyecto de ley general sobre el tema fué el-

borado por una comisión nombrada por el Instituto Nacional de Urbanística y desarrollada gracias al concurso de numerosos congresistas.

El texto contiene siete títulos, y consta de 87 páginas.

ESCUELA DE PERFECCIONAMIENTO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

El programa de estudios para el curso interministerial que cada año se celebra en esta Escuela ha comprendido este año las siguientes materias:

- Principios constitucionales administrativos y políticos del Estado italiano.
- Organización de la Administración pública en Italia.
- Los actos administrativos y la justicia administrativa.
- Técnica de presupuestos y control.
- Relaciones humanas y públicas.
- Introducción al estudio de la ciencia de la Administración.
- Los contratos administrativos.
- Técnica del procedimiento administrativo.
- Organización y métodos.
- Ordenación jurídica y económica de la Hacienda pública.
- Administración y formación de personal.
- Aspectos financieros de la dirección administrativa.
- Técnica administrativa y contable de las empresas públicas.