

NOTA BIBLIOGRAFICA SOBRE «RELACIONES HUMANAS»

El movimiento, que tan impropia como genéricamente se ha dado en llamar de «relaciones humanas», abarca tres sectores de estudios.

Los derivados en mayor o menor medida y más o menos directamente de los de la Psicología social. Constituyen el auténtico fundamento científico de la materia hasta el punto de que no habría inconveniente en denominarla, quizá más certeramente de como se viene haciendo hasta el presente, Psicología social del trabajo o Psicología laboral, o aplicándole al supuesto de la Administración pública, Psicología de la función pública.

Los de Administración de personal, articulados como un gran capítulo de las «relaciones humanas», o como la totalidad de éstas consideradas desde otro punto de vista.

Los de Relaciones públicas, en el sentido de las relaciones con el público.

El número de trabajos publicados sobre este tema es grande. Sólo en los Estados Unidos de América el año pasado superó ampliamente el millón de ellos. Por esto, a continuación se expone una corta relación, lo más breve que sin faltar a su propósito ha podido hacerse, de los que en versión castellana procuran una visión general y profunda del tema, marcando los criterios oportunos para valorar las distintas posibilidades que realmente ofrecen estas técnicas.

J. A. C. BROWN: *Psicología social*, «Fondo de Cultura Económica», 1958, 376 pp.

Libro ya clásico en esta materia. Constituye una introducción al estudio del conjunto de problemas humanos de las organizaciones.

M. YELA: *Psicología del trabajo*, en Katz «Manual de Psicología». Morata, 1956, 60 pp.

Recoge de manera general los temas más importantes de psicología del trabajo. Muy claro. Proporciona la base para posteriores estudios a través de una bibliografía seleccionada.

MIGUEL SIGUÁN: *Problemas humanos del trabajo industrial*. Rialp, 1960, 332 pp.

A través de un análisis profundo de las experiencias de Hawthorne establece los criterios generales que deben presidir unas buenas «relaciones humanas» en las organizaciones. Estudia también algunos aspectos concretos de las mismas, pero muy referidos al ambiente industrial. De este mismo autor conviene añadir el estudio preliminar de 30 páginas al libro de Cardner y Moore: *Relaciones humanas en la empresa*. Rialp, 1958, en que aclara el significado del movimiento de las «relaciones humanas» y, en general,

los problemas humanos en las organizaciones en nuestra situación actual.

NORMAN R. F. MAIER: *Psicología industrial*. Rialp. 1960, 634 pp.

Libro de carácter teórico-práctico realmente útil. Proporciona un juicio certero sobre las técnicas psicológicas más aplicadas en las organizaciones. Su orientación conductista puede chocar a veces al lector. Lleva un apéndice de bibliografía seleccionada comentada por Miguel Siguán.

CÉSAR MADARIAGA: *Iniciación al estudio del factor humano en la actividad económica*. «Elementos de psicoeconomía». Ed. Aguilar, 1953, 232 pp.

Da una visión de conjunto de los aspectos humanos en las organizaciones. Especialmente referido, sin embargo, a la economía de la empresa.

HERBERT A. SIMON: *El comportamiento administrativo*. Ed. Aguilar, 1961.

Libro general y amplio que hace referencia a diversos temas. Especialmente valioso por su detallado estudio de los procesos de la decisión en el campo administrativo.

FÉLIX NIGRO: *Administración de funcionarios* (traducción en prensa a cargo del Centro de Formación y Perfeccionamiento de Funcionarios del original editado por Henry Holt and Company, 1959, 470 pp.).

No todo el libro es aprovechable. Las amplias referencias a la Administración americana carecen de valor directo para nosotros. No obstante, sus consideraciones generales sobre *Administración de personal* lo hacen el más aconsejable sobre este tema para el lector español.

G. S. SPINETTI: *Relaciones públicas en la Administración* (traducción en prensa a cargo del Centro de Formación y Perfeccionamiento de Funcionarios del original editado por el Istituto di Studi di Lavoro, 1957, 172 pp.).

Estudia las relaciones públicas en general. Sus consideraciones sobre la organización y la técnica de los servicios de relaciones públicas en los Organismos estatales y paraestatales son particularmente interesantes entre nosotros.—F. A.