

RESUMEN DE REVISTAS

05

GAUDEMET, J. M.: *Les aspects financiers actuels de la régionalisation*. «Droit Administratif», julio-agosto 1971, 388-395 pp.

El problema de la regionalización no es sólo un problema susceptible de consideraciones de carácter administrativo. Fuerzas políticas y económicas entran en juego, empujando en la misma dirección. La regionalización es, sobre todo, una política, y como toda política, conlleva unos aspectos financieros que no por menos aireados son menos fundamentales.

Este es el estudio que acomete

Gaudemet, partiendo de la afirmación de base de que una colectividad pública no puede ser activa y eficaz sino sólo en la medida en que disponga de unos recursos financieros que le permitan satisfacer sus propias necesidades.

El examen de toda esta problemática lo centra el autor en tres epígrafes a modo de títulos generales: I) La determinación de las operaciones regionales; en él se tratan los problemas relativos a equipamientos regionales en su doble vertiente, como equipamientos de uso colectivo o como equipamientos individualizados a nivel regional. II) Las fuentes de

financiación de las inversiones regionales, donde se abordan las cuestiones relativas a financiación de inversiones en infraestructura y de inversiones de rentabilidad diferida, tanto en cuanto a modos de financiación se refiere como determinación de la puesta en práctica de tales métodos.

III) Procedimientos de puesta en práctica de las inversiones regionales, para las que considera necesarias, si se quiere una efectiva potenciación de las circunscripciones geográfico-administrativas, la desconcentración de las decisiones por una parte y la desconcentración del control financiero.

Aunque el estudio está hecho teniendo en cuenta como realidad de fondo el panorama geográfico-político de Francia, sus conclusiones, en cuanto adquieren caracteres de universalidad, son válidas para cualquier estudio de la problemática de la región.—
D. C. O.

CHAMBERLAIN, NEIL W.: *Private and Public Planning*. «Public Administration Review», mayo-junio 1971, 382-388 pp.

Se ha producido, tras la Segunda Guerra Mundial, un evidente auge, conceptual y práctico, de las actividades de programación y planificación. El carácter, experimental o definitivamente asumido, de esta actividad en los sectores público o privado, respectivamente, es una manifestación del proceso de determinación progresiva de las actividades a través de la vía planificadora. El proceso es evidente, y ello aunque actividad privada y pública de planificación

cuenten con una desigual proporción en el marco global de la programación en los países occidentales.

La importancia de esta actividad exige una delimitación del concepto, y ésta puede hacerse a partir de los tres elementos que, como fundamentales, se integran en la planificación, sea referida a la empresa privada, sea a las Administraciones públicas o a las asociaciones o comunidades internacionales.

En primer lugar, la determinación de los objetivos primarios. En segundo, la integración de los vacíos canales de decisión que determinan las alternativas de la consecución de los objetivos prefijados. En último término, y dado que tanto objetivos como decisiones no tienen carácter estático, sino una vigencia paralela o diferentes influencias, debe integrarse en esa trilogía el factor tiempo.

Dedica Chamberlain especial atención al segundo de los puntos, fundamentalmente al problema de la coordinación. En este sentido distingue el doble carácter que en la planificación reviste la coordinación: a) coordinación técnica y económica, que encierra consideraciones de tecnología y aplicación de principios de teoría económica, y b) organizativa y política: la coherencia de los participantes en el sistema para alcanzar los objetivos primarios.

La segunda parte del trabajo examina la conveniencia, a los efectos del desenvolvimiento de la planificación, de una distribución del poder y de la capacidad de dirección discrecional. El sistema

económico nunca podrá ser organizativamente controlado de la misma manera que una Corporación. De ahí la necesidad de llegar a un equilibrio en la diversificación de las decisiones.—J. M. S.

MANZANEDO MATEOS, J. A.: *Autogobierno y centralismo en los orígenes del Régimen Local Francés*. «Revista de Estudios de la Vida Local», núm. 170, 219-245 pp.

Parte el autor de este artículo del sistema de organización del régimen local previsto por Turgot, bajo la vigencia del principio básico de la autonomía local, en el sentido de autogobierno. Describe los elementos estructurales de este sistema y, a la luz de su exposición, perfila el objeto del estudio, que —dice— se concreta en analizar:

a) Cómo se organizó la autonomía local.

b) Cómo se compensó mediante técnicas de generalidad y uniformismo.

c) Como ha habido, y aún permanece, una inadecuada correlación entre centralización administrativa y uniformismo estructural, entre el principio revolucionario de igualdad ante la ley y centralización administrativa.

Estudia entonces, para concretar tal análisis, la lucha contra los privilegios, en base a argumentos políticos, sociales y administrativos, y su excepción en beneficio de las funciones y agentes de la soberanía; la igualdad ante la ley: presunta centralización inicial y efectiva descentraliza-

ción; la descentralización y el uniformismo en el régimen local revolucionario y, finalmente, el proceso de sobrevenida de la centralización napoleónica.

El artículo termina con unas sugerentes conclusiones en las que son puntos importantes las afirmaciones siguientes: necesidad de revisar la admisión indiscriminada de las tesis de Tocqueville, descubriendo *los intereses clasistas a los que sirven y su carencia de base en la realidad*; necesidad de fragmentar el bloque unitario en el que vienen incluyéndose igualdad, uniformismo y centralización; inexistencia de una secuencia necesaria entre los términos antes señalados y necesidad de insistir en las correlativas y subsiguientes desconexiones: a) desconexión entre igualdad y uniformismo; b) desconexión entre igualdad y centralización, y c) desconexión entre uniformismo y centralización.—P. G. M.

DUPRILLOT, J. P.: *Les instituts universitaires de technologie*. «La revue Administrative», julio-agosto 1970, 405-412 pp.

La creación de los Institutos Universitarios de Tecnología en el curso 1965-66, vino a cubrir una considerable laguna en las exigencias sociales de la enseñanza universitaria. Las viejas Facultades se sentían insuficientes para atender una demanda que fuese adecuada a los nuevos derroteros del desarrollo, no sólo en cuanto a nivel de conocimientos se refiere, sino a que esos conocimientos respondiesen específicamente a la necesidad que habían de satisfacer.

Ahora bien, esta creación se aprovechó no sólo para cubrir una necesidad, sino también, y esto es quizá lo más destacado de su fisonomía, para romper los moldes clásicos en que la enseñanza universitaria venía siendo impartida e idear nuevas técnicas de organización y nuevos métodos de control que sustituyen los ya tradicionales.

Esto es lo que Drupilot examina en el presente artículo, refiriéndose de modo especial a la organización administrativa de los IUT, la naturaleza, la organización financiera, la organización pedagógica. Termina con un examen crítico en el que evalúa los resultados obtenidos por estos centros en los pocos años de funcionamiento, constatando un balance altamente positivo; positividad que no se cifra exclusivamente en un aumento de alumnos, sino también a otros factores que ponen de manifiesto el acierto pedagógico que han supuesto los IUT, como son el índice de absorción por la demanda social de los graduados, el nivel práctico de conocimientos, etcétera.—D. Ch. O.

BOUSSARIE: *Le système La Source: un système de télégestion à courte distance dans le service des chèques postaux*. «Bulletin d'Organisation et Méthodes, Ministère de l'Economie et des Finances». Abril-junio 1971. París, 7-19 pp.

Uno de los servicios públicos más necesitados de un perfeccionamiento, impuesto por las exigencias comerciales de hoy día, es el servicio de cheques postales.

Por ello, para encontrar la aplicación del sistema electrónico más idóneo es algo no sólo conveniente, sino necesario para su eficacia.

M. Boussarie, administrador de los Servicios Postales franceses, nos inicia con detalle en el funcionamiento de este sistema, que gestiona gran número de las cuentas de la región parisina.

La mecanización del servicio no dejó de presentar dificultades; no se trataba simplemente de regular la entrada y clasificación de informaciones, era preciso asegurar el tratamiento correspondiente de diversos títulos, como cheques, órdenes de pago, mandatos, y comparar los saldos de cuentas. La primera experiencia de este tipo se inició en Rouen en 1962; el intento tuvo éxito y pronto se extendió a otros centros. Pero no era suficiente una mera contabilidad, sino también un tratamiento adecuado de los documentos: si eran urgentes o no llevar los extractos de cuentas, etc.

Esta fórmula ha permitido obtener un rendimiento de gestión de 1.500.000 operaciones, constituyendo el recurso más sistemático de acceso directo y a la vez rápido, a través de un método fraccionado contrastado sobre los términos, procurando no sólo una gran explotación, sino también contribuyendo a una mayor simplificación y seguridad en el proceso de mecanización.

El autor realiza un estudio detallado del sistema, que más por las modalidades de su utilización que por los materiales que lo integran lo diferencian grandemente de cualquier otro conocido.

El nuevo sistema de «La Source»

permite resolver los problemas de coordinación de los varios centros en una misma ciudad, e incluso a una escala interregional. Sin embargo, todavía puede ser perfeccionado, pues tanto en el sistema de explotación como desde el punto de vista técnico el sistema «La Source», con ser un gran paso, no desarrolla al máximo todas las posibilidades del tratamiento electrónico.

El sistema juega con tres ordenadores: el primero que recibe los datos y los prepara para el segundo ordenador, que es el que propiamente procede a la ejecución de las operaciones, actuando ambos simultáneamente, gracias a las posibilidades de multiprogramación que ofrecen. El tercer ordenador actúa como de reserva de los otros, sustituyéndolos en caso de avería.

La simplificación se podría lograr con un ordenador que sintetizase las dos primeras operaciones; no se está lejos de conseguirlo. Pero, con todo, el sistema actual representa un gran avance sobre los anteriores sistemas normales más retardatarios, constituyendo una conquista importante para utilizar las técnicas electrónicas en un grado más rentable.—D. R. H.

KUSHNICK, W., y HERBERT, L.: *Career and professional development in the U. S. General Accounting Office*. «Public Personnel Review», abril 1971, 87-90 pp.

Las dos últimas décadas han sido testigos de grandes cambios en la población, crecimiento tec-

nológico y en materia de educación. Pero estos cambios habidos en los últimos tiempos pueden ser insignificantes comparados con los que, indudablemente, surgirán en el futuro y que llevarán consigo la consiguiente necesidad de prepararse para afrontarlos.

¿Cuál será la posición del ejecutivo en la próxima generación? La población se habrá duplicado. La demanda de alimentos, habitación, ocio y otras necesidades diarias se habrá igualmente duplicado o triplicado. El conocimiento de las prácticas de *management*, de tecnología y de conducta humana en relación con la tecnología y *management* se habrán incrementado considerablemente. El graduado universitario tendrá una mayor erudición que la que tiene hoy, pero, debido a que el saber tecnológico se incrementa geométricamente, los conocimientos que ha obtenido durante sus estudios se quedarán anticuados en un período de tiempo relativamente corto. ¿Cómo se mantendrá al día ante estos cambios que le afectan en su trabajo y en su profesión? Y si el graduado universitario se encuentra en este dilema, ¿qué sucederá con quien no ha pasado por la Universidad?

En los últimos años, algunas de las más progresivas organizaciones del Gobierno, la industria y la investigación han experimentado programas para actualizar el conocimiento y la práctica de los miembros de su *staff* científico y profesional. Así la General Accounting Office ha desarrollado un programa de este tipo para y con los miembros de su *staff*, a fin de determinar sus responsabi-

lidades en la evaluación de las múltiples, complejas y cambiantes actividades del Gobierno federal.

Mientras la organización tiene ya una importante responsabilidad en orden a la realización de este programa —escriben Kushnick y Herbert— es todavía el individuo quien primariamente debe prepararse para afrontar las condiciones de cambio que encontrará en el futuro.

En suma, la esencia de las prácticas de la General Accounting Office descansa en incrementar la participación de los miembros de su *staff* en la planificación, revisión y desarrollo de las actividades de éste. Los profesionales encuentran mayores incentivos para trabajar cuando contribuyen activamente a la formación de los programas que tienen por fin la mejora y desarrollo de su carrera.

El tiempo, indudablemente, dirá la última palabra respecto al valor del programa. Sin embargo —concluyen los autores—, entendemos que, una vez comenzado, los miembros del *staff* querrán continuar su participación en el mismo.—E. G. M.

BOUSQUET: *Les problemes de l'informatique: formation et information*. «Bulletin d'Organisation et Méthodes, Ministère de l'Economie et des Finances», abril-junio 1971, 19-23 pp.

La progresiva importancia que la novísima técnica va adquiriendo nos enfrenta a una serie de problemas cuya resolución no puede descartarse para una buena

utilidad del servicio. Entre ellos hay dos que podríamos decir sintetizan todos los otros. Se trata de los que Bousquet expone en este artículo. De un lado, el problema de la enseñanza a sus técnicos; de otro, su explicación a los que pueden utilizar sus servicios, los propios usuarios.

Dentro del primer aspecto hace falta conocer sus medios, sus recursos, cómo fijar las reglas precisas para desarrollar su estudio aplicando tales medios.

Conocer la máquina es imprescindible, no sólo desde un aspecto técnico, sino también explicando la lógica de un mecanismo, el porqué actúa así. Por otro lado, es necesario tener un sistema de cómo conducir estos estudios, cuidando de no dejarse llevar por la rigidez y prevalencia de la metodología general sobre lo que es su propio manejo, pero que han de darse simultáneas para un conocimiento lo más perfecto posible. En realidad no es sino la técnica que introduce una mutación fundamental en el arte de dirigir y de administrar, que no puede cumplirse sin un tratamiento adecuado, sin un plan, cuya falta conduciría a una informática sofisticada.

Es necesario que sobre la base de unos conocimientos generales de matemáticas modernas se intensifiquen las enseñanzas prácticas sobre una máquina, que siempre presenta gran analogía con cualquier otra, completada con enseñanzas audiovisuales. Con todo ello se conseguirá una preparación eficaz con un escaso coste económico.

Tales útiles pedagógicos no harán olvidar sus propias insufi-

ciencias. El problema consiste en encontrar la manera de definir la solución aplicable a un problema en su conjunto. El método adolece en gran parte de un desconocimiento de la informática; a menudo son las propias cuestiones planteadas las que han ido forjando unos conocimientos pragmáticos. Sin ninguna duda, las matemáticas modernas podrán proporcionar la sistematización que deberá sustituir los *tratamientos* de los analistas.—D. R. H.

BURKE, W. W.; SCHMIDT, W. H.: *Management and Organisation Development*. «Personnel Administration», marzo-abril 1971, 44-56 pp.

El propósito de este artículo de Burke y Schmidt es examinar la afinidad existente entre el *management development* y el OD (*organisation development*), a fin de ayudar a los *managers* y especialistas en OD a planear la estrategia más útil para su propia organización. Durante los últimos veinte años el concepto de *management development* ha alcanzado amplia aceptación. Aun cuando comprende aspectos diversos, en este trabajo se trata del *management development* considerado fundamentalmente en su aspecto educativo. El concepto de OD tiene origen más reciente, si bien ha conseguido también un significa-

tivo interés y especial atención. OD es, fundamentalmente, un proceso que intenta incrementar la efectividad organizativa por medio de la integración de los deseos individuales en torno al crecimiento y desarrollo con las metas de la organización.

Toda organización, para que sea efectiva, necesita tanto del *management development* como del OD. Para clarificar diferencias entre ambos conceptos, los autores utilizan el método comparativo. *Management development* y OD no solamente son altamente compatibles, sino también, lo que es más importante, complementarios. *Management development* es una rama del OD. OD aparece como una integración de aspectos diversos, entre los que se encuentra, naturalmente, el *management development*, que es, precisamente, el aspecto educativo.

En suma, *management development* y OD están íntimamente unidos. En el proceso del OD se presentan, sin duda, una serie de problemas que el programa de *management development* puede abordar. Durante el desarrollo de este programa, por otra parte, cualquier miembro de la organización puede ver la necesidad de un cambio individual u organizativo. El proceso de OD será aquel en que estos cambios, una vez establecida su necesidad, puedan ser abordados e implementados.—E. G. M.



DOCUMENTACION ECONOMICA

Revista trimestral del Instituto de Desarrollo Económico

Volumen 4/1971

PROYECCIONES A MEDIO PLAZO

Sumario:

PERSPECTIVAS PARA 1975. EVOLUCION GLOBAL Y PROBLEMAS DE POLITICA ECONOMICA EN LA COMUNIDAD EUROPEA (Informe del Grupo de Estudios encargado de las perspectivas económicas a medio plazo).—Introducción.—A) La experiencia en los trabajos realizados desde 1965.—B) Política económica a medio plazo y proyecciones a nivel de la Comunidad.—C) Las perspectivas del desarrollo internacional 1970-75.—D) Comparación de las proyecciones macroeconómicas de los países miembros.—E) Orientaciones a medio plazo para la Comunidad.

PERSPECTIVAS MACROECONOMICAS DERIVADAS DEL INFORME SOBRE EL VI PLAN FRANCES.

LA ECONOMIA SUECA: 1971-75.

COYUNTURA, OBJETIVOS DE POLITICA ECONOMICA Y METAS DE LAS PREVISIONES A MEDIO PLAZO EN ALEMANIA.

ESPAÑA. III PLAN DE DESARROLLO. EVOLUCION DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES ECONOMICAS. Desarrollo con estabilidad.—Experiencia del I y II Plan. Estudios de base.—Cuadro macroeconómico 1972-75.—Proyecciones financieras.—Señales de alerta.

LOS COMPLEJOS INDUSTRIALES EN LA POLITICA DE POLOS DE DESARROLLO: La experiencia del Polo de Huelva (Luis A. Lerena).

Un volumen de 348 páginas, 150 pesetas

Venta de ejemplares en principales librerías
Información y suscripciones: Boletín Oficial del Estado
Trafalgar, 29 - Madrid 10

