

junto de Cuerpos especiales dedicados a los trabajos propios de su especialidad. Cada Cuerpo suele estar dividido en escalas (A, B, C y D), que se equiparan a las cuatro generales del "Civil Service". Los sueldos también son similares a los de las escalas generales (a veces un poco más reducidos).

Uno de estos Cuerpos es el "Scientific Civil Service", cuyas escalas y categorías son las siguientes:

Rama A (Scientific officers):

Principal scientific officer.
Senior principal scientific officer.
Deputy chief scientific officer.
Chief scientific officer.

Rama B (Experimental officers):

Assistant experimental officer.

Experimental officer.
Senior experimental officer.

Rama C (Scientific assistant):

Assistant.
Senior assistant.

Las mujeres siempre han tenido, y tienen en la actualidad, unas percepciones económicas inferiores a las de los hombres. Sin embargo, en 1955, se dispuso que los sueldos de los hombres y de las mujeres habrán de ser iguales, y para conseguirlo, se establecieron siete etapas, la primera de las cuales comenzó en 1 de enero de 1955, y la última concluirá en 1 de enero de 1960. A partir de esta fecha, los sueldos de hombres y mujeres serán iguales.—
P. G. P.

LAS RELACIONES PUBLICAS

EN

EUROPA OCCIDENTAL 394(4)

No se puede pretender reunir en pocas líneas una historia del desarrollo de las Relaciones Públicas (R.P.) en Europa, pero sí se pueden indicar algunos puntos fundamentales que puedan servir de base de orientación.

DESARROLLO DE LAS R. P. EN ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA Y EUROPA

Existe una diferencia en el desarrollo de las R.P. en ambos continentes. En los EE.UU. nacen como consecuencia de un movimiento reflejo de autodefensa del ca-

Se alude en estas líneas al texto de la comunicación presentada al XIII Congreso Internacional de la A. P. R. A. (American Public Relations Association) por Claude Chapeau, en Filadelfia (abril 1957), y en el que se hace referencia principal de las relaciones públicas en Francia, por considerarlo como un país representativo (publicado en «Relazioni Pubbliche», año III, número 3, 1957).

pitalismo, amenazado por los excesos autocráticos de los grandes industriales, después de dos períodos de crisis. Sólo durante este turbulento período y a la luz de las experiencias y realizaciones empíricas, los pioneros (y se piensa especialmente en el "padre" de las Relaciones Públicas, Ivy Lee), pudieron establecer los principios fundamentales que más tarde serían llamados Relaciones Públicas.

En Europa la crisis se produce en el plano político, y es antes de la segunda guerra mundial cuando los dirigentes capitalistas han tenido que hacer frente a situaciones peligrosas para su propia su-

pervivencia. No siguen el camino de auto-defensa y autoprotección que adoptaron los americanos, según el consejo de Ivy Lee y de otros precursores (informar, tener al público al corriente de todo y procurar coincidencias de intereses particulares con los intereses generales), sino que los industriales europeos juzgan más hábil extender sobre sus intereses y negocios el primer "telón de acero" que aparece en Europa. Parecía entonces que el mejor medio de defenderse de la acción de los Sindicatos y de las reivindicaciones sociales (casi siempre justificadas) era privar a éstos de toda clase de información, cualquiera que fuese.

Esto caracteriza la "política del secreto", que comprende el espacio entre las dos guerras.

Así se llega a 1945, sin que la opinión pública tenga noción alguna del papel de las R.P. Es precisamente entonces cuando nace en Europa el espíritu R.P.

Algunos sostienen que las Relaciones Públicas han nacido en Europa, así como su espíritu. A esta afirmación se puede añadir que el terreno estaba preparado para recibir una semilla, y que esta semilla fué americana. De este terreno y de esta semilla nació una planta perfectamente arraigada que, aunque tiene los caracteres de origen, presenta características acusadas de índole particular.

BÉLGICA

Al final de enero de 1955, el Centro Belga de R.P. participó en unas Misiones organizadas bajo el patrocinio de la Administración de los Estados Unidos para las operaciones del extranjero.

Esta Misión, con expertos de Publicidad y R.P., visitó varios Estados americanos y publicó un resumen de sus estudios en la revista *Energía* (Vía de las Colonias, 18, Bruselas) por uno de sus miembros, Mauricio De Becker, Director del Centro Belga de Relaciones Públicas.

Además, en enero de 1957, en Amberes, y en enero de 1956, en Bruselas, han

tenido lugar dos Jornadas Internacionales de R.P. extendidas a la empresa particular y a la Administración pública.

El Centro Belga de R.P. ha contribuido espléndidamente a la difusión del espíritu de las Relaciones Públicas, especialmente en el sector universitario, donde regularmente hay conferencias sobre diversos aspectos.

SUIZA

La Sociedad Suiza de R.P. ha tenido un excelente comienzo. Cuenta ya con 180 miembros, entre los cuales muchos pertenecen al sector de Publicidad, pero añadiendo a su empresa una actividad de R.P.

Hay un caso curioso, que es el del señor Duttweyler, animador de la Federación de la Cooperativa Migros, que se dedica con su organización a tratar de conseguir la reducción de los precios de los artículos alimenticios. Su popularidad es grande entre los consumidores e igual hostilidad soporta de los fabricantes de productos de marca. Lleva treinta años dedicado a estas actividades y ha organizado viajes de sus asociados al extranjero, así como Centros de idiomas y de música de concierto.

Puede achacársele que él lleva cierto interés en estas actividades, pero realmente la coincidencia del interés general con su interés particular es, en este caso, del 100 por 100 (como aconsejan las R.P.), y además no se puede exigir que para ejercer las R.P. o practicarlas se mantenga además una sociedad benéfica.

ITALIA

La experiencia italiana es la más apasionante, y probablemente ello se debe a que el pueblo italiano posee el secreto del entusiasmo.

Es en 1954 cuando un reducido número de personas que habían colaborado en el servicio de información del Plan Marshall funda la asociación para las R.P.

Por fin, se funda el A.I.R.P. (Asociación Italiana de Relaciones Públicas), a cuyo

frente se encuentra Guido de Rossi del Lion, que presta a la Asociación la simpatía y personalidad de su presencia.

En 1956, en Stressa, cerca del lago Mayor, 273 delegados, con representación de 11 naciones, discutieron el problema de las R.P. italianas y europeas, y, al final, se distribuyeron premios a las Sociedades Shell y Esso italianas y a la Prefectura de Vicenza, como distinguidas.

FRANCIA

En Francia, la primera asociación que se funda con el fin de difundir los principios de las R.P. se llama el "Club de la Casa de Vidrio", y también nace a la vez una Asociación Profesional de Consejeros y Dirigentes de R.P. y Sociales.

Ambos grupos se funden en 1954 en una Asociación Francesa para las Relaciones Públicas (A.F.R.P.), que ya cuenta con 200 miembros, que se clasifican en miembros profesionales, aprendices (dos años de ejercicio) y miembros asociados.

Esta Asociación publicó un código en

9 de marzo de 1954, que, realizado en colaboración con los representantes de la Prensa y de la Publicidad, sirve actualmente para el ejercicio de todas las actividades de las asociaciones europeas.

Este código es muy claro y conciso: definiciones, principios de política de R.P., criterios de calificación profesional, campo del experto en R.P., características de la información de R.P., medios para informar a la opinión pública, etc.

Además de la labor en el interior, dirigidas al extranjero, se organizaron "Jornadas de R.P.", con visitas especiales a organismos, museos y centros, donde se emplean y practican las R.P., como es el caso de la Base Aérea de Bricy, a 14 kilómetros de Orleáns, que tiene establecidas las R.P. desde hace año y medio en esta unidad militar.

En 1957 tuvieron lugar en París las Primeras Jornadas Internacionales de Relaciones Públicas y de Información del Comercio, con más de 300 participantes, así como unos meses antes se reunieron, en París también, los representantes de la Asociación Internacional de R.P.—J. G. A.

