

### III. ESTADISTICA

## Las áreas comerciales. Su delimitación y valoración

por

IGNACIO BALLESTER ROS

SUMARIO: 1. Introducción.—2. La delimitación de las áreas.—3. Los coeficientes de concentración de la población.—4. La cuota de mercado.—5. Los índices demográfico, cultural, económico y turístico.—6. Las cuotas de riqueza activa y el nivel de desarrollo.

#### 1. INTRODUCCION

En el número anterior de esta REVISTA publicamos unas Notas sobre algunos aspectos del mercado español—consumo en las zonas urbana y rural, índices territoriales del coste de la vida, consumos energéticos y ferias y mercados—estudiados en el *Anuario del Mercado Español*, recientemente publicado por el Banco Español de Crédito, con una orientación predominantemente nacional; y, dada la riqueza informativa que, desde el punto de vista local, contiene la expresada publicación, anunciábamos la continuación de los comentarios, que nos sugieren los datos en ella contenidos.

Dedicamos estas líneas a un ligero análisis de las áreas comerciales, ya apuntadas en el *Atlas Comercial de España*, que en 1963 publicó el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, y que constituyen el esquema básico del *Anuario*, dejando para un trabajo ulterior el estudio de la información, referida a los Municipios mayores de 3.000 habitantes, por la excepcional importancia que para nosotros tiene.

Es interesante el estudio de las áreas, dadas las características de las que poseemos información—las enumeradas en el sumario—que constituyen un estudio regional del país, sobre comarcas definidas perfectamente. Por otra parte, estas áreas vienen a representar, tal vez, con mayor fidelidad que las Provincias administrativas, la estructura económica del país. Tienen indudablemente personalidad propia y comprenden núcleos con

condiciones socioeconómicas, hábitos de compra y formas de vida homogéneas.

Las cifras básicas se mencionan en la tabla que se inserta en las páginas 566-67 y 568-69 con referencia a las 101 áreas configuradas, que cubren todo el territorio nacional.

## 2. LA DELIMITACION DE LAS AREAS

Las áreas se han configurado en razón de los núcleos de población que se sienten atraídos por un núcleo, cabecera de área, para la adquisición de bienes de uso no común. Estos bienes son esencialmente los aparatos electrodomésticos, mobiliario, vehículos, material óptico y fotográfico, material sanitario, joyas y objetos de arte, productos, en suma, de cierto valor unitario, y de cierta selección en orden a precio y calidad.

La intensidad de atracción del núcleo principal se aminora a medida que nos aproximamos a los límites del área, cuyos núcleos constituyen una zona de indiferencia, atraída por dos o más áreas.

La composición de cada área es muy distinta en orden a la superficie y a la población. En cuanto al primer aspecto junto a áreas que comprenden toda la Provincia y aún se expanden fuera de ella, entre las que podemos citar las de Sevilla, Madrid, Albacete, Zaragoza, todas ellas por encima de los 15.000 kilómetros cuadrados, aparecen unas pocas, por debajo de los 1.000 kilómetros cuadrados. La media por área es de 5.000 kilómetros cuadrados en números redondos, registrándose la existencia de 38 áreas con extensión superior a la media, y de 63 con superficie inferior a ella.

En orden a la población, el número de habitantes que como promedio abarca cada área es teóricamente de 300.000 habitantes. Si observamos la tabla que se publica, deduciremos que esta cifra es rebasada en 34 áreas, y se mantiene inferior en 67. Hay un mayor contraste entre los límites superior e inferior de población que de superficie. Frente a áreas como Madrid, con casi tres millones de habitantes, y la de Barcelona, que rebasa los 2,5 millones, además de Sevilla y Valencia, que rebasan el millón, aparecen áreas demográficamente minúsculas, inferiores a 100.000, 50.000, y algunas con alrededor de tan sólo 10.000 almas, como Puigcerdá, la más pequeña de todas.

Relacionando ambas características, podemos obtener cifras expresivas de la densidad de población. Tomando como módulo diferencial

los 62 habitantes por kilómetro cuadrado del conjunto nacional, la clasificación de las áreas según densidad es:

Menos de 32 .....	26
De 33 a 62 .....	38
De 63 a 92 .....	11
De 93 a 122 .....	8
De 123 a 152 .....	7
De 153 a 182 .....	3
De 183 a 212 .....	4
De más de 212 .....	4

Las áreas con densidad igual o inferior a la nacional representan los dos tercios del total; sólo una tercera parte de ellas tienen densidades superior a la nacional, y lógicamente predominan en la periferia. La más alta corresponde al área de Barcelona, siguiéndole en importancia Gijón, La Línea de la Concepción, Vigo y Tarragona. Con excepción de Madrid, las restantes áreas con densidad superior a 100 se hallan situadas en el litoral o muy próximamente a él.

De esta forma, las áreas formadas, vienen a reflejar la falta de homogeneidad con que los fenómenos humanos, sociales y económicos se producen en nuestra Patria, manifestando una vez más los acusados contrastes entre distintas comarcas y regiones geográficas.

### 3. LOS COEFICIENTES DE CONCENTRACION DE LA POBLACION

Por vez primera se han obtenido en nuestro país unos coeficientes de concentración de la población que, aparte de su valor demográfico, lo tienen comercial. La agrupación de la población o su dispersión sobre el territorio es un factor esencial, por cuanto facilita o dificulta las posibilidades de penetración comercial. Por otra parte, permite confirmar también la forma en que la población se asienta sobre el territorio.

Estos coeficientes se han obtenido clasificando las 69.458 entidades de población—haciendo caso omiso del Municipio como unidad, ya que sólo se tiene en cuenta la población de cada núcleo capital y los restantes de cada Municipio aisladamente considerados—en razón del número de sus habitantes, y aplicando el índice de concentración de Gini, inicialmente adaptado al estudio de la distribución de la renta.

De esta forma se han obtenido dichos coeficientes, cuyos valores teóricos oscilan entre cero y uno; a medida que nos acercamos a la unidad,

A R E A S	Extensión km <sup>2</sup>	Habitantes	Coefficiente concentración población	Den pob
Vitoria .....	2.519,05	144.883	0,602	
Albacete .....	18.221,49	447.360	0,491	
Alicante .....	3.193,02	363.221	0,617	
Alcoy .....	883,52	90.923	0,719	
Elche .....	719,86	133.388	0,580	
Almería .....	6.967,56	336.228	0,428	
Ávila .....	6.343,80	177.697	0,311	
Badajoz .....	5.938,76	285.366	0,559	
Don Benito-Villanueva de la Serena ...	6.076,47	197.526	0,555	
Mérida .....	2.308,69	96.241	0,546	
Zafra .....	3.425,73	143.064	0,669	
Palma de Mallorca .....	3.640,20	369.941	0,635	
Ciudadela .....	220,73	13.227	0,863	
Ibiza .....	644,47	37.173	0,490	
Mahón .....	481,11	29.728	0,705	
Barcelona .....	3.263,38	2.517.805	0,879	
Manresa .....	3.430,17	189.872	0,542	
Vich .....	1.941,50	113.225	0,504	
Villafraanca del Panadés .....	937,33	61.783	0,393	
Burgos .....	9.165,31	234.084	0,468	
Aranda de Duero .....	3.074,32	77.445	0,291	
Miranda de Ebro .....	1.166,99	44.653	0,570	
Cáceres .....	11.580,42	297.629	0,385	
Plasencia .....	3.947,83	135.620	0,402	
Cádiz .....	2.202,83	334.689	0,768	
Algeciras .....	1.423,75	115.313	0,609	
Jerez de la Frontera .....	2.364,14	228.781	0,659	
La Línea .....	336,50	79.229	0,766	
Castellón .....	5.895,83	308.719	0,540	
Ciudad Real .....	12.122,43	340.944	0,641	
Puertollano .....	2.047,89	95.911	0,675	
Valdepeñas .....	3.868,95	108.414	0,595	
Córdoba .....	14.542,34	828.640	0,581	
Coruña, La .....	3.931,42	483.326	0,415	1
El Ferrol del Caudillo .....	1.026,83	183.999	0,456	1
Santiago de Compostela .....	3.638,64	380.781	0,190	1
Cuenca .....	11.049,81	173.569	0,381	
Gerona .....	2.714,48	215.995	0,471	
Figueras .....	1.051,01	59.325	0,505	
Olot .....	833,97	39.374	0,509	
Puigcerdá .....	488,11	10.807	0,516	
Granada .....	12.234,02	730.448	0,455	
Motril .....	613,29	66.534	0,518	1
Guadalajara .....	10.785,88	160.089	0,257	
San Sebastián .....	2.202,85	436.411	0,521	1
Huelva .....	6.059,58	256.375	0,600	
Ayamonte .....	291,85	16.723	0,653	
Huesca .....	3.020,17	60.026	0,516	
Barbastro .....	5.477,06	71.279	0,407	
Jaca .....	3.015,80	34.412	0,459	

## PRINCIPALES

Categoría	INDICES				Cuota de riqueza activa	Nivel de desarrollo
	Demográfico	Cultural	Económico	Turístico		
448	677,1	864,8	567,0	388,2	624,3	131,1
76	1.085,2	762,0	782,1	135,3	691,1	47,0
34	1.197,0	1.247,8	1.067,1	2.617,2	1.532,2	128,4
33	362,3	429,0	253,1	46,7	272,8	91,3
42	467,8	331,2	352,1	206,8	339,6	77,5
99	652,3	537,1	394,6	215,7	450,0	40,7
88	361,7	605,3	384,0	159,7	377,7	64,7
06	650,5	538,0	427,3	100,0	428,9	45,7
27	388,7	248,0	197,8	13,5	212,1	32,7
31	233,5	194,3	159,1	93,1	170,0	53,8
49	274,1	228,1	138,1	8,1	162,1	34,5
58	1.123,7	1.344,6	1.547,9	13.683,3	4.424,9	364,0
46	44,0	64,5	24,5	18,7	37,9	87,1
69	82,8	65,4	62,9	801,4	253,2	207,2
129	91,2	121,5	66,2	159,1	109,5	112,1
826	16.571,8	11.630,3	18.699,6	10.984,4	14.471,8	174,9
13	812,2	553,9	693,5	160,8	555,1	89,0
03	370,3	390,1	366,9	289,0	354,1	95,2
99	201,6	176,8	204,7	347,3	232,6	114,6
23	642,1	1.012,0	675,5	411,8	685,4	89,1
99	180,9	135,6	141,9	60,8	129,9	51,0
51	173,6	205,5	139,0	53,2	142,8	97,3
82	673,7	688,8	510,7	207,5	520,2	53,2
01	315,2	286,6	202,1	51,0	213,7	48,0
35	1.164,2	1.159,6	817,0	863,0	1.000,9	91,0
11	318,1	227,6	180,3	504,2	307,6	81,2
92	251,0	218,5	85,6	167,7	180,1	69,2
37	652,5	757,2	530,1	186,5	531,7	70,7
71	1.249,0	740,6	856,9	538,2	846,2	83,4
13	981,7	747,0	655,9	91,5	619,0	55,3
83	311,7	278,7	149,8	30,1	192,6	61,1
68	212,7	202,1	126,5	106,8	162,0	45,5
98	2.006,8	1.475,6	1.418,5	738,0	1.409,8	51,8
89	1.011,6	1.162,9	1.068,2	740,8	995,9	62,7
31	408,7	641,8	281,7	74,0	351,7	58,2
52	572,3	806,1	379,2	584,0	585,4	46,8
41	412,9	455,0	384,6	167,5	355,1	62,3
20	785,6	811,6	961,6	6.962,4	2.380,4	335,4
31	279,3	223,3	226,7	1.048,3	444,5	228,1
46	135,4	162,8	136,6	143,8	144,7	111,8
59	50,6	28,3	52,6	300,2	107,9	303,9
32	1.384,8	1.598,6	1.139,7	1.761,6	1.471,3	61,3
45	124,6	119,9	86,2	288,3	154,8	70,8
17	363,3	440,5	332,9	87,7	306,2	58,2
82	2.159,9	2.096,1	2.261,6	2.975,8	2.373,4	165,5
84	551,1	537,7	423,5	133,2	411,5	48,8
45	19,6	28,9	18,0	—	16,6	30,2
09	206,6	275,8	180,4	60,4	180,9	91,7
26	245,0	214,7	195,8	115,6	129,8	82,3
31	92,4	134,4	108,6	225,1	147,7	130,6

A R E A S	Extensión km <sup>2</sup>	Habitantes	Coefficiente concentración población	Den pobl
Jaén .....	5.066,15	308.751	0,542	
Linares .....	2.357,17	137.325	0,634	
Ubeda .....	4.677,35	212.678	0,487	
León .....	6.745,26	421.907	0,313	
Ponferrada .....	4.428,45	187.964	0,319	
Lérida .....	14.530,22	382.591	0,463	
Logroño .....	5.800,34	264.848	0,467	
Lugo .....	10.340,79	464.221	0,185	
Madrid .....	19.285,54	2.925.205	0,828	1
Málaga .....	3.957,54	596.228	0,665	1
Antequera .....	1.705,24	104.264	0,580	
Ronda .....	2.404,42	122.945	0,482	
Murcia .....	9.438,94	671.619	0,432	
Cartagena .....	1.428,00	173.732	0,513	1
Lorca .....	4.024,11	134.020	0,467	
Pamplona .....	9.977,26	371.380	0,489	
Orense .....	7.761,14	503.339	0,210	
Oviedo .....	8.878,77	672.198	0,299	
Avilés .....	320,46	98.036	0,425	
Gijón .....	717,05	174.436	0,658	2
Palencia .....	8.442,51	235.977	0,413	
Palmas, Las .....	3.233,84	418.975	0,566	1
Arrecife .....	805,73	34.788	0,492	
Pontevedra .....	1.437,56	255.864	0,221	1
Vigo .....	1.622,60	333.424	0,338	2
Salamanca .....	10.389,55	341.901	0,482	
Béjar .....	757,05	42.810	0,520	
Ciudad Rodrigo .....	3.002,43	67.380	0,447	
Santa Cruz de Tenerife .....	2.545,80	423.514	0,431	1
Santa Cruz de la Palma .....	662,20	67.141	0,389	1
Santander .....	5.348,51	430.800	0,421	
Segovia .....	5.957,39	174.556	0,381	
Sevilla .....	21.042,63	1.472.959	0,633	
Soria .....	8.750,67	121.132	0,299	
Tarragona .....	261,85	58.984	0,722	
Reus .....	2.840,68	142.433	0,561	
Tortosa .....	5.161,94	162.305	0,497	
Valls .....	774,10	31.607	0,540	
Teruel .....	9.935,75	130.089	0,356	
Toledo .....	4.164,97	144.472	0,465	
Talavera de la Reina .....	11.412,53	300.524	0,363	
Valencia .....	8.516,91	1.194.155	0,663	
Gandía .....	1.013,86	147.263	0,541	
Játiva .....	1.306,45	104.884	0,538	
Onteniente .....	498,79	39.085	0,717	
Utiel .....	2.468,38	46.247	0,455	
Valladolid .....	8.355,65	362.898	0,537	
Bilbao .....	4.465,92	238.207	0,664	
Zamora .....	9.998,74	886.436	0,275	
Zaragoza .....	17.451,99	639.821	0,619	
Calatayud .....	4.937,18	94.185	0,335	

Categoría	INDICES				Cuota de riqueza activa	Nivel de desarrollo
	Demográfico	Cultural	Económico	Turístico		
99	833,9	757,1	594,4	209,7	598,9	59,0
99	377,4	208,9	229,0	233,8	262,2	58,1
65	446,8	231,9	275,5	40,7	248,7	35,6
47	906,6	1.592,1	1.102,3	281,1	970,6	70,0
23	321,2	423,3	382,3	159,6	321,6	52,1
15	1.228,4	1.588,9	1.326,8	1.059,6	1.301,1	103,5
38	822,7	1.179,7	740,3	233,7	744,1	85,1
72	781,2	1.167,2	801,3	259,8	752,4	49,3
74	12.881,3	16.773,4	19.317,2	15.687,7	16.164,9	168,1
52	1.678,2	1.429,6	1.312,7	7.222,0	2.910,6	148,6
41	222,2	237,6	108,1	35,9	150,9	44,0
44	210,0	192,4	107,7	127,4	159,4	39,5
87	1.297,1	1.431,3	1.147,3	567,0	1.110,7	50,3
48	343,8	645,8	446,0	298,9	433,6	76,0
82	285,5	222,8	142,7	68,3	179,8	40,8
56	1.265,1	1.356,6	1.413,2	792,7	1.206,9	98,9
341	782,9	997,6	650,0	140,7	642,8	38,9
722	1.139,7	1.860,8	1.698,9	560,8	1.315,1	59,5
257	230,3	425,9	399,7	122,3	294,6	91,5
564	491,8	919,1	762,3	438,8	653,1	113,9
506	654,7	705,7	512,4	149,5	505,6	65,2
96	1.210,3	1.245,6	1.403,3	4.503,1	2.090,6	151,8
58	115,8	92,3	62,1	52,7	80,7	70,6
542	451,4	672,3	325,9	395,0	461,2	54,9
336	614,1	941,7	930,5	687,9	793,6	72,4
305	960,3	1.023,4	817,8	463,3	816,2	72,7
103	112,8	136,6	82,5	104,0	109,0	77,5
127	156,8	132,6	87,5	45,1	105,5	47,7
18	963,8	1.220,1	1.604,4	3.656,7	1.861,3	133,8
131	107,1	170,7	155,8	77,9	127,9	58,0
403	1.091	1.518,9	1.488,2	1.484,9	1.395,8	98,6
422	494,4	625,4	414,4	235,8	442,5	77,1
753	3.956,7	2.849,6	2.988,9	2.342,2	3.034,4	62,7
310	281,1	401,0	298,5	19,2	250,0	62,8
284	210,8	356,8	289,8	1.090,7	487,0	251,3
504	469,2	517,7	417,6	243,3	412,0	88,0
529	403,8	460,4	332,8	187,7	346,2	64,9
122	120,6	118,1	91,3	30,6	90,2	86,8
308	364,2	374,1	192,6	98,1	257,3	60,2
308	295,0	505,5	333,7	158,2	323,1	68,1
485	539,8	325,2	384,6	55,9	326,4	33,1
537	5.802,9	4.438,6	4.189,9	1.701,5	4.033,2	102,8
489	413,6	430,5	406,7	293,4	386,2	79,8
324	274,0	323,2	267,9	17,9	221,4	64,2
136	129,2	173,9	114,7	1,3	104,8	81,6
93	76,9	154,3	73,2	3,8	77,1	50,7
022	1.006,8	1.320,8	891,5	463,7	920,6	77,2
143	4.772,1	3.106,6	3.796,8	1.010,1	3.171,4	115,1
502	461,7	722,3	487,2	145,6	454,2	48,3
720	3.121,3	2.899,3	2.308,6	1.236,8	2.391,5	113,7
275	237,3	188,3	175,1	253,3	238,5	77,1

la concentración es mayor, y mayores también las posibilidades comerciales.

Dichos coeficientes se agrupan de la siguiente forma:

Menores de 0,200 .....	2
De 0,201 a 0,400 .....	19
De 0,401 a 0,600 .....	55
De 0,601 a 0,800 .....	22
Mayores de 0,800 .....	3

Se observa que los valores medios son los predominantes. Los más altos valores corresponden a Barcelona y Madrid, en razón del peso de sus aglomeraciones urbanas, y a Ciudadela. Los valores mínimos a Santiago de Compostela y a Lugo, debido a la proliferación de pequeñas entidades, fenómeno típico de la región gallega. No siempre se corresponde, pues, la concentración con la densidad; zonas de alta densidad ofrecen un bajo coeficiente de concentración, y, al contrario, áreas de baja densidad pueden dar altas concentraciones.

#### 4. LA CUOTA DE MERCADO

Sobre una base nacional de 100.000 unidades se ha asignado a cada área una cuota de mercado, indicativo de valor extraordinario para las empresas mercantiles, en orden a prever la capacidad de absorción de un producto determinado entre las distintas áreas.

No sólo el factor población es el determinante; por ello la cuota de mercado, expresiva de la capacidad de consumo, se obtuvo en función de los siguientes datos: población de hecho de cada área, número de Bancos y de Cajas de Ahorro que funcionan en ellas, número de teléfonos y de licencias comerciales, importe de la recaudación del impuesto de espectáculos y volumen de ventas de efectos comerciales timbrados.

La distribución de las cuotas, según niveles, presenta este detalle:

Menos de 200 .....	19
De 201 a 400 .....	25
De 401 a 600 .....	15
De 601 a 800 .....	10
De 801 a 1.000 .....	11
Más de 1.000 .....	21

Existen, pues, 32 áreas cuya cuota de mercado se acerca o supera la centésima de la capacidad de compra nacional, todas ellas capitales de

Provincia. Las cuotas máximas corresponden a Madrid y a Barcelona que, en conjunto, absorben el 27 por 100 del comercio del país. Le siguen en orden de importancia: Sevilla, Valencia y Bilbao con algo más del 4 por 100 cada una, y San Sebastián, Córdoba y Zaragoza con más del 2 por 100. En resumen, las 32 capitales representan el 65 por 100 del comercio, lo que indica la alta concentración de nuestra capacidad de consumo.

## 5. LOS INDICES DEMOGRAFICO, CULTURAL, ECONOMICO Y TURISTICO

Hasta ahora nos hemos referido principalmente a la estructura, a la estática del mercado. Con los índices que vamos a analizar medimos el futuro potencial del mercado, pudiendo fijar ciertas previsiones.

El *índice demográfico* se ha medido mediante tres datos, todos ellos positivos, que miden la importancia de la población: la población total del área, la población urbana—población que habita en núcleos de a lo menos 10.000 habitantes—y la fuerza de atracción de la población, expresada por la cifra de inmigrantes recibidos en un año. El promedio aritmético de estos tres valores, referido a 100.000 unidades para el conjunto de la Nación, ha servido para asignar a cada área su respectivo valor.

Su distribución por niveles presenta este aspecto:

Menos de 200 .....	17
De 201 a 400 .....	28
De 401 a 600 .....	14
De 601 a 800 .....	12
De 801 a 1.000 .....	7
Mayor de 1.000 .....	23

Se advierte un predominio de valores extremos. Una tercera parte de áreas de fuerte atracción demográfica y casi la mitad de bajos niveles, prueba de que son ellas las que suministran los contingentes más importantes de población, de que se nutren las primeras. Naturalmente, Barcelona y Madrid, con mayor fuerza la primera que la segunda, figuran en los dos primeros lugares; Valencia, Sevilla, Bilbao y Zaragoza les siguen en orden de importancia, aunque lejos de las primeras, y podemos citar, además, a San Sebastián y Córdoba.

También aquí, al igual que con las cuotas de mercado, se señalan valores mínimos, por debajo de 100, para áreas fronterizas como Puig-

cerdá, Jaca y Ayamonte; isleñas, como Ciudadela, Mahón e Ibiza, o de monocultivo, como Utiel.

El *índice cultural* se ha obtenido de manera muy simple, en función del número de alumnos de bachillerato y el número de librerías, por tomar aquellos indicativos de distribución más general sobre el país, de la cultura general y media.

Los valores obtenidos, según niveles, presentan acentuadas diferencias, como con respecto al índice demográfico :

Menos de 200 .....	19
De 201 a 400 .....	21
De 401 a 600 .....	14
De 601 a 800 .....	13
De 801 a 1.000 .....	6
Más de 1.000 .....	28

En este caso, Madrid supera a Barcelona. Hay un amplio predominio de las ciudades universitarias, a cuya cabeza, tras las dos citadas, se sitúa Valencia, seguida de Bilbao, Sevilla, Zaragoza y San Sebastián. Los valores mínimos tienen la misma significación que el índice demográfico.

Si comparamos ambos índices entre las áreas de mayor importancia, hemos de advertir cómo Burgos o León, Logroño y Lugo, Salamanca o Santa Cruz de Tenerife, tienen un mayor nivel cultural que demográfico. Lo contrario ocurre, por ejemplo, con Albacete o Castellón. Madrid y Barcelona tienen signos contrapuestos; la primera ofrece un índice cultural mayor; la segunda lo tiene demográfico.

El *índice económico*, de más complicada elaboración, se basa en los indicadores de riqueza agrícola y de riqueza urbana, en los indicadores comerciales e industriales, en el número de camiones y en el de teléfonos de cada área. La suma ponderada de los valores de los tres primeros constituye un indicador general de riqueza. El dato básico se tomó sobre el área municipal, de tal forma, que los índices obtenidos son expresión de las características de la estructura económica del país, partiendo, como hemos dicho, del Municipio.

Los valores obtenidos, se pueden agrupar en esta forma :

Menos de 200 .....	31
De 201 a 400 .....	23
De 401 a 600 .....	12
De 601 a 800 .....	7
De 801 a 1.000 .....	7
Más de 1.000 .....	21

Nuevamente se presenta una concentración de valores extremos, tal como advertimos en los dos índices anteriores. Una vez más, los más altos valores corresponden a Barcelona y Madrid, por este orden, las que, en conjunto absorben el 38 por 100 de la actividad económica nacional. Igualmente les siguen en importancia Valencia, Bilbao, Sevilla, Zaragoza y San Sebastián. Los valores mínimos corresponden a las áreas citadas en el análisis del índice demográfico.

Observamos que hay ciertas variaciones de valor entre los índices cultural y económico para ciertas áreas. Así, Burgos y Cádiz, Logroño, Lugo, Salamanca y Valladolid, presentan una valoración económica inferior a la cultural.

El *índice turístico*, de moderna concepción, dado que el fenómeno de los desplazamientos de población, de unos países a otros en viajes, de carácter predominantemente vacacional, se ha generalizado en Europa, y afecta positivamente a España, como país receptor, actuando como estimulante, en muchos casos, de regiones o comarcas subdesarrolladas. El hecho de que los turistas se concentren en zonas determinadas, y no se extiendan por igual sobre el territorio nacional, determina que ciertas áreas adquieran altos valores, en razón de su importancia turística, si bien no hemos de olvidar que el turismo interior se desarrolla cada día más, y afecta a muchas otras áreas, con lo que la influencia de los movimientos turísticos se amplía a partes proporcionalmente importantes del país. De todas formas, los valores de este índice difieren, para la mayor parte de las áreas, de los hasta ahora consignados para los tres índices anteriores.

También la distribución de estos valores ofrece acentuados contrastes entre los valores máximos y mínimos, que afectan a la mayor parte de las áreas, mientras que los valores intermedios tienen menor representación.

Menos de 200 .....	48
De 201 a 400 .....	20
De 401 a 600 .....	9
De 601 a 800 .....	4
De 801 a 1.000 .....	2
Más de 1.000 .....	28

Como se advierte, más de la mitad de las áreas pueden clasificarse como no turísticas. Por el contrario, existen 30 áreas que pueden considerarse como plenamente turísticas. Entre ellas ocupan los primeros lugares: Madrid, Baleares y Barcelona, y a continuación, Gerona, Mála-

ga, Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife, que nos definen las Costas turísticas denominadas Costa Brava, Costa del Sol y la estación invernal de las Canarias. San Sebastián, Alicante y Sevilla les siguen en orden de importancia.

Es tal la influencia del turismo como estimulante del desarrollo de la riqueza, que el índice turístico tiene un valor decisivo muy superior al de los índices antes descritos, para ciertas áreas, ya reseñadas, y dan personalidad propia a la cuota de riqueza, de la que hablaremos seguidamente.

En definitiva, los cuatro índices: el demográfico, que permite conocer la influencia del factor humano, como sujeto del proceso económico, con el peso de sus necesidades a satisfacer y de su acción voluntaria; el cultural, que nos da a conocer la acción de la sociedad sobre sus componentes, al objeto de prepararles para el desarrollo técnico característico de nuestra época; el económico, que implica los resultados de la acción demográfica y cultural, mediante la actividad del hombre, aplicando los medios de que dispone—capital, trabajo y técnica—a la consecución de un objetivo, que, en definitiva, redundará en un mayor bienestar social; y, finalmente, el turístico, factor tan dinámico y trascendente en nuestros tiempos, con sus aportaciones de divisas, que se invierten en importaciones de bienes, capital para la mejora del utillaje industrial, permiten definir unas cuotas de riqueza activa.

## 6. LAS CUOTAS DE RIQUEZA ACTIVA Y EL NIVEL DE DESARROLLO

Las *cuotas de riqueza activa*, sitúan a cada área en su verdadero potencial económico. También se han obtenido los valores correspondientes refiriendo a 100.000 unidades del total nacional, los promedios aritméticos de los valores obtenidos para cada uno de los índices considerados.

Su distribución es muy significativa:

Menos de 200 .....	27
De 201 a 400 .....	24
De 401 a 600 .....	16
De 601 a 800 .....	8
De 801 a 1.000 .....	5
Más de 1.000 .....	21

Las 21 áreas que poseen a lo menos una centésima de la riqueza nacional son: Barcelona, con el 16 por 100, y Madrid, con el 14; en nivel

bastante inferior se sitúan Palma de Mallorca y Valencia, con el 4 por 100; Bilbao y Sevilla, con el 3; Gerona, San Sebastián, Málaga, Las Palmas y Zaragoza, con el 2, y Alicante, Cádiz, Córdoba, Granada, Lérida, Murcia, Pamplona, Oviedo, Santa Cruz de Tenerife y Santander, con más del 1 por 100.

Frente a ellas, registramos la existencia de más de la mitad de las áreas, con valores mínimos, lo que indica que hay que estimular su desarrollo mediante la acción del Plan Nacional en vigencia, al objeto de reducir las diferencias tan marcadas actualmente entre la riqueza de las distintas áreas, en definitiva, de las distintas comarcas y regiones del país.

Una última medición, la del *nivel de desarrollo* nos confirma lo dicho. Considerando que el nivel medio nacional tiene el valor 100, el de cada área viene expresado por la relación entre su cuota de riqueza activa y el índice de su población total. Su distribución tiene esta forma:

Menos de 50 .....	21
De 51 a 100 .....	57
De 101 a 150 .....	13
De 151 a 200 .....	4
Más de 200 .....	6

Por encima del promedio nacional se sitúan, en definitiva, 23 áreas y por debajo 78. Las seis áreas con niveles máximos son: Gerona, Puigcerdá y Figueras, Palma de Mallorca e Ibiza y Tarragona, todas ellas con un desarrollo reciente de naturaleza turística. Con nivel inmediato inferior figuran Madrid, Barcelona, Las Palmas y San Sebastián. En el siguiente nivel, siempre por encima de la media nacional, están: Vitoria, Alicante, Mahón, Villafranca del Panadés, Olot, Jaca, Lérida, Málaga, Gijón, Santa Cruz de Tenerife, Valencia, Bilbao y Zaragoza.

Este nivel de desarrollo debe entenderse como velocidad de ritmo de desarrollo económico. Por ello, junto a zonas clásicas de riqueza, basada en la agricultura de cultivo intensivo o la industria, y los servicios en las grandes urbes, figuran otras que, empujadas por el turismo, se sitúan rápidamente a altos niveles, que expresan, en realidad, una esperanza en el futuro inmediato.

Esta rápida visión de la actividad económica nacional sobre las 101 áreas consideradas, se ha de completar en el próximo número con un estudio de las características que presentan los 1.743 Municipios con población superior a los 3.000 habitantes, expresión directa de su valoración económica.