

LA DEMANDA CULTURAL DE LOS ESPAÑOLES EN EL AMBITO LOCAL

007:311:352 (46)

por

Ignacio Ballester Ros

SUMARIO: I. INTRODUCCION. — II. LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LOS ESPAÑOLES. — III. PRINCIPALES ACTIVIDADES CULTURALES PREFERENTES.—IV. CONDICIONANTES DEL COMPORTAMIENTO CULTURAL DE LOS ESPAÑOLES.—V. LA PRACTICA DE ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MARCO ORGANIZATIVO.

I. INTRODUCCION

El Gabinete de Estadística e Informática de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura ha realizado, en el mes de julio de 1978, con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística, una Encuesta de Demanda Cultural, cuyos resultados se han presentado en dos publicaciones de dicho Ministerio bajo los títulos de «Demanda cultural de España» y «La realidad cultural de España, 1978».

Siguiendo las pautas y la metodología seguidas en los trabajos del Consejo de Europa y en las investigaciones socioeconómicas de la UNESCO, para definir la palabra «cultura» se recurre al artificio del «campo cultural», conjunto de actividades culturales consistentes en la aplicación de una «función» a una «expresión» cultural.

Se ha convenido que en una comunidad social pueden aplicarse seis tipos de «funciones»: conservación del patrimonio cultural; creación del patrimonio cultural; edición de productos culturales; representación de obras culturales; comunicación de obras culturales, y animación; y que las «expresiones» que comprende el espectro cultural son: literaria o escrita, musical, plástica, escénica, cinematográfica, radiodifundida y televisada, cultura física y turismo.

La oferta cultural está constituida por los bienes y servicios culturales que existen y que se producen en el país: archivos, bibliotecas, museos, patrimonio artístico, libros y prensa, música y ediciones sonoras, teatro, cinematografía, radiodifusión, televisión y deportes.

El estudio de la demanda consiste en el conocimiento de la frecuencia de uso de los bienes y servicios culturales, de las incidencias en el comportamiento cultural individual y en la necesidad de creación de bienes y servicios demandados por la propia comunidad.

Con la Encuesta se han llegado a cuantificar los aspectos más importantes de la demanda cultural de España y a conocer las variables que influyen en forma más determinante y sobre las que sería posible incidir para establecer un adecuado programa de acción cultural.

Los objetivos concretos de la Encuesta se fijaron en el análisis de:

— El comportamiento cultural de los españoles y el grado de utilización del equipamiento cultural mediante los indicadores culturales, que miden el ejercicio de las actividades culturales según las características personales, educativas y socioeconómicas de los habitantes y de las Regiones y Municipios en que residen.

— Los factores condicionantes del comportamiento cultural: entorno familiar —bienes culturales poseídos por las familias y relaciones intergeneracionales, según las características de sus miembros—, educativo y geográfico —disponibilidad de bienes y servicios culturales y también de servicios generales—, medio urbano o rural y conocimiento del lenguaje de la Región de residencia.

— La frecuencia de la afiliación y asistencia a las actividades de las entidades socioculturales y deportivas.

- Las actividades de convivencia con la familia y los amigos.
- Las preferencias culturales demandadas, con expresión de las actividades a que desearían dedicarse con mayor intensidad los miembros de la comunidad.

Las unidades de análisis de la Encuesta fueron:

- La persona o ejercitante final de actividades culturales.
- La familia o marco que influye, mediante conductas o posesión de bienes culturales, en la formación y puesta en práctica de hábitos indicativos de conducta.
- El Municipio o entorno geográfico, que limita la utilización y disfrute de determinados bienes culturales, en razón de su equipamiento.

Los cuestionarios utilizados en la Encuesta fueron dirigidos a:

- 599 Municipios.
- 13.518 hogares, de los que el 31,9 por 100 corresponden a capitales de Provincia y el 60,1 a hogares localizados en otros Municipios.
- 31.585 personas, de las que el 43,1 por 100 eran cabezas de familia o persona principal de la vivienda, el 43,2 cónyuges y el 22,7 otros miembros de la familia.

Como agentes entrevistadores e inspectores de la Encuesta actuaron funcionarios del Ministerio.

Dada la riqueza informativa recogida en la Encuesta, que no puede ser objeto de estudio en una sola crónica, nos limitaremos a destacar los aspectos más significativos, deteniéndonos en su análisis desde el punto de vista o perspectiva local, pues ya en las propias monografías que comentamos se señala la importancia y valor de las tradiciones culturales de las distintas Regiones españolas y el diverso comportamiento cultural de la personas, según el tamaño demográfico del Municipio de residencia, en relación con el equipamiento cultural disponible.

II. LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LOS ESPAÑOLES

La intensidad con que se manifiestan las actividades culturales de los españoles se refleja, para el conjunto nacional y con referencia a las distintas expresiones culturales, en los siguientes porcentajes de la población española que realiza cada una de ellas:

Actividades	Porcentajes
1. Ver la televisión	87,9
2. Escuchar la radio	55,8
3. Acudir al cine	46,7
4. Leer periódicos y revistas	42,5
5. Leer libros	36,4
6. Escuchar música	23,7
7. Acudir a espectáculos deportivos	22,0
8. Acudir a discotecas	18,8
9. Practicar deportes	16,6
10. Acudir a museos y exposiciones	15,5
11. Acudir a espectáculos musicales en vivo	11,7
12. Acudir al teatro	10,7
13. Acudir a bibliotecas	7,5
14. Tocar instrumentos musicales	5,7

Estos porcentajes están obtenidos sobre la población de catorce y más años, salvo para las actividades 1, 2, 4, 5, 6 y 14 con respecto a las que la población considerada es la de seis y más años.

A su vez, las ocho actividades referidas a los mayores de catorce años se desarrollan fuera del hogar, mientras que las seis restantes son propias para ser realizadas dentro del hogar.

Estos porcentajes comprenden a la población que realiza estas actividades con alguna asiduidad, desde un día a toda la semana, desde una a tres o más veces al mes.

El grado máximo de intensidad, de unas a otras actividades, oscila entre la sexta y la tercera parte de la población, salvo la asistencia a museos y al teatro, que es muy reducida.

Conviene señalar que el equipamiento cultural no se distribuye, en algunos casos, en forma homogénea por todo el territorio nacional, y que hay muchos Municipios carentes o escasos de equipamiento cultural adecuado al servicio de sus residentes.

En las Tablas I y II del apéndice se detalla la distinta proporción con que las Regiones y los Municipios —según su tamaño— participan en las actividades culturales.

Se advierte, ante todo, una gran dispersión en el grado de intensidad con que los españoles llevan a cabo sus actividades culturales.

Ver la televisión y escuchar la radio son actividades prevalentes, ya que, en el primer caso, afecta a nueve de cada diez españoles, y, en el segundo, a más de la mitad.

La *audiencia televisiva* denota la fuerza de atracción que ejerce este medio de comunicación social. De cada 100 españoles, 80 ven la televisión todos los días, seis varios días a la semana y dos un día a la semana.

Esta actividad cultural está muy extendida por las Regiones y es predominante en ocho de ellas: Cataluña, Vascongadas-Navarra, Valencia, Aragón, Castilla la Nueva y Canarias, que configuran básicamente las zonas norte, este y centro de máxima concentración demográfica y de actividad económica.

En una zona amplia, formada por Galicia, Asturias, León, Castilla la Vieja y Extremadura, que cubren el noroeste, el Valle del Duero y el oeste fronterizo con Portugal, y, aisladamente, Baleares, se presentan los niveles más bajos de esta actividad, pero no demasiado alejados del promedio nacional.

El tamaño de los Municipios ejerce escasa influencia en el grado de intensidad de esta actividad, ya que, aunque se registra un aumento paulatino en razón directa al tamaño de aquéllos y destacan los mayores de 10.000 habitantes, los niveles que presentan los pequeños Municipios son ciertamente importantes.

La *audiencia radiofónica* está menos generalizada que la televisiva. De cada 100 españoles, 40 oyen la radio todos los días, 11 varios días a la semana y cinco un día a la semana.

Esta actividad afecta también a todas las Regiones, si bien destaca tan sólo en Vascongadas-Navarra, Castilla la Nueva, Cataluña y Canarias, que coinciden, en gran parte, con las zonas de mayor intensidad televisiva, a las que se suma Galicia, y Baleares da el nivel mínimo.

Entre los Municipios no hay gran dispersión en el grado de intensidad de esta actividad, aunque sí es mayor que la registrada en la audiencia televisiva. La audiencia crece paralelamente al tamaño de los Municipios, destacando, por sus altos niveles, los mayores de 50.000 habitantes.

A segundo nivel se sitúan la *asistencia al cine* y la *lectura de periódicos y revistas*, que afectan, a lo menos, a cuatro de cada cinco españoles, y la *lectura de libros*, ejercitada por la tercera parte.

Menos difundida que las dos anteriores, la *asistencia al cine* es una actividad practicada por cerca de la mitad de los españoles. De cada 100, 15 van al cine más de tres veces al mes; 19, de una a tres veces, y 13, menos de una vez.

La distribución de los cines en el área geográfica nacional y las películas exhibidas pueden influir en el nivel de asistencia. Las mismas Regiones que sobresalen por su audiencia televisiva destacan también por el alto grado de asistencia al cine. La amplia zona de niveles de actividad inferiores al promedio es también la misma.

La tendencia en los Municipios es similar a la expuesta anteriormente, pero la distancia entre los niveles mínimo y máximo se acrecienta. Superan al promedio nacional los Municipios mayores de 50.000 habitantes, y la asistencia en los grandes Municipios duplica a la de los pequeños.

La *lectura de periódicos y revistas* se acerca al nivel de asistencia al cine. De cada 100 españoles, 22 leen todos los días un periódico o una revista; 12, varios a la semana, y nueve, un día a la semana.

Cabe una gradación entre las Regiones que sobresalen; en un primer grupo se sitúan Vascongadas-Navarra y Cataluña; en un segundo, Castilla la Nueva, Canarias y Asturias, y en un tercero, Aragón y Baleares.

Por debajo del promedio nacional, con las tasas más bajas, Galicia, León, Castilla la Vieja, Extremadura, Andalucía, Murcia y Valencia, que forman una zona similar a la de audiencia televisiva, pero ampliada, que cubre el noroeste, centro-norte, sur y este de la Península.

La *lectura de libros* está en relación directa con la posesión de libros en el hogar. De cada 100 hogares, 22 carecen de ellos, 62 disponen de menos de 100, 12 tienen lotes entre 101 y 500, y sólo cuatro tienen más de 500 libros.

De cada 100 españoles sólo 36 leen libros; de ellos, 18 todos los días, 11 varios días a la semana y siete un día a la semana.

Sólo superan el promedio nacional de lectura Castilla la Nueva, Cataluña, Vascongadas-Navarra y Asturias. Las dos primeras duplican la actividad de Andalucía, Aragón, Murcia y Extremadura, con los niveles mínimos.

Bajando en la escala de porcentajes, un español de cada cinco *escucha música o asiste a espectáculos deportivos*. La primera no es actividad de amplia repercusión; afecta a 24 españoles de cada 100; ocho de ellos la escuchan diariamente; nueve, varios días a la semana, y siete, un día a la semana. Destacan también Cataluña y Castilla la Nueva, seguidas de Vascongadas-Navarra. Cataluña duplica la actividad de varias Regiones. Los valores mínimos corresponden a la misma zona configurada respecto a la lectura de periódicos.

Los Municipios, con referencia a las tres actividades anteriores, presentan la misma tendencia que la de asistencia al cine.

De cada 100 españoles, 22 *asisten a espectáculos deportivos*, de los que seis acuden más de tres veces al mes, nueve de una a tres veces y siete menos de una vez. Sobresalen Vascongadas-Navarra y Canarias, seguidas de Cataluña, Baleares y Valencia. La zona de mínimos coincide con la audiencia televisiva. Están más equilibrados y próximos entre sí los valores de los Municipios, con una tendencia ligeramente creciente. El valor máximo corresponde a los Municipios entre 50.001 y 500.000 habitantes, con una pérdida de interés en los grandes Municipios.

En un cuarto nivel, uno de cada seis españoles *acude a discotecas y museos o practica deportes*. La *asistencia a discotecas* se limita a 19 españoles de 100, y de ellos, siete acuden más de tres veces al mes; otros siete, de una a tres veces, y cinco, menos de una vez. Sobresalen ambas Castillas, Extremadura, León, Valencia y Vascongadas-Navarra, entremezclándose Regiones de las dos grandes áreas descritas.

De cada 100 españoles sólo 17 se dedican a la *práctica de deportes*; 10 de ellos, más de tres veces al mes; cuatro, de una a tres veces, y tres, menos de una vez. Sobresalen Canarias, Castilla la Nueva, Cataluña, León, Valencia, Vascongadas-Navarra y Aragón. Se registra un ligero predominio de los grandes Municipios, con valores superiores en un tercio a los pequeños.

La *asistencia a museos y exposiciones* es escasa. Se observa una mayor dispersión entre los valores de las Regiones. Sobresalen Castilla la Nueva y Cataluña, y los valores mínimos son los de Extremadura y Murcia. Destacan los Municipios mayores de 50.000 habitantes, que triplican o cuadruplican la actividad de los pequeños.

Los españoles se dedican con menor intensidad a las demás actividades enumeradas. Tan sólo 12 españoles de 100 *asisten a es-*

pectáculos musicales en vivo, registrándose una muy acentuada dispersión entre los valores de las Regiones, con los mínimos muy extendidos. Menos acusada es la dispersión entre los Municipios. *Asisten al teatro* 11 de cada 100 españoles. Igualmente es escasa, ocho de cada 100 españoles, la *estancia en bibliotecas*. En estas actividades destacan las mismas Regiones de predominio televisivo y los Municipios mayores de 50.000 habitantes, que duplican o triplican a los pequeños, y los grandes Municipios por lo que al teatro se refiere.

III. PRINCIPALES ACTIVIDADES CULTURALES PREFERENTES

Expuesto el grado de intensidad con que los españoles realizan sus actividades culturales, parece aconsejable hacer una referencia a la información, recogida en la misma Encuesta, sobre los deseos manifestados por los españoles respecto a incrementar el tiempo que dedican a aquellas de las actividades reseñadas que estiman preferentes, lo que en cierto modo nos permite conocer la opinión de los españoles sobre la utilización de su tiempo libre.

Estas preferencias se expresan por medio de los porcentajes de personas a las que les gustaría dedicar más tiempo a determinadas actividades culturales:

Actividades	Porcentajes
1. Acudir al cine	40,4
2. Ver televisión	32,5
3. Acudir al teatro	20,5
4. Leer libros	16,6
5. Acudir a espectáculos deportivos	15,0
6. Escuchar la radio	13,8
7. Practicar deportes	13,6
8. Escuchar música	13,4
9. Acudir a museos y exposiciones	12,5
10. Acudir a espectáculos musicales en vivo	8,5
11. Acudir a discotecas	8,3
12. Leer prensa	6,8
13. Acudir a bibliotecas	3,4

Al comparar la tabla anterior con la transcrita en el apartado II, expresiva del grado de intensidad de las actividades culturales realizadas por los españoles, parece deducirse, de una parte, un deseo

de intensificación de determinadas actividades, ya practicadas, de por sí, en alto grado, como la televisión o el cine, con menor interés por la radio, menos deseada; de otra, un deseo también de incremento de actividades poco practicadas al presente, como la asistencia al teatro o la lectura de libros; una desgraciada confirmación de la escasa preferencia por algunas actividades, necesitadas de una mayor promoción, como la asistencia a bibliotecas; y, finalmente, la existencia de algunas actividades que parece que han llegado al techo posible, sin poder esperar un aumento de intensidad, como la lectura de prensa o la asistencia a discotecas.

En el apartado anterior se configuró la división de la Península en dos grandes áreas: la primera, de intensidad máxima en la mayor parte de las actividades culturales, formada básicamente por el triángulo Castilla la Nueva, Vascongada-Navarra y Cataluña-Valencia; y la segunda, con intensidades inferiores, y, en ocasiones, mínimas, formada por el noroeste de la Península, el Valle del Duero, Extremadura, Andalucía y Murcia.

En general, son las Regiones de esta segunda área las que aportan un mayor incremento de sus actividades, realizadas hasta el presente, a bajo nivel, tendiendo a acercarse al grado de intensidad de la primera área, en especial con referencia a la actividad telespectadora y radioyente, y la asistencia a discotecas, en la que ya se registraba un alto grado de actividad.

La atracción del cine como espectáculo de masas se pone de manifiesto al considerar que es la actividad preferentemente solicitada en todas las Regiones. Se advierte, de otra parte, un cierto cansancio de la actividad telespectadora en la primera área.

En la misma se manifiesta más intensamente el deseo de leer libros y periódicos, la asistencia a los museos, oír música y, en especial, la práctica de los deportes, sobre todo en las islas Canarias.

El incremento de la actividad de asistencia al teatro y a espectáculos musicales es igualmente deseada por las Regiones de ambas áreas.

Los Municipios se comportan de manera similar. En los de la segunda área es más intenso el deseo de ver televisión, escuchar la radio y asistir a discotecas.

En los de la primera área destaca el deseo por una mayor intensidad en la lectura de libros, escuchar música, acudir a los museos y practicar deportes.

En las demás actividades, el deseo es similar en los Municipios de ambas áreas.

IV. CONDICIONANTES DEL COMPORTAMIENTO CULTURAL DE LOS ESPAÑOLES

En esencia, estos condicionantes vienen determinados por el entorno familiar, el entorno educativo y el entorno geográfico. Los analizaremos brevemente.

En el análisis del entorno familiar se trata de conocer el equipamiento cultural del hogar y el grado de influencia que el comportamiento cultural de los padres tiene sobre los hijos.

El equipamiento del hogar en bienes culturales puede ser decisivo. Ya nos hemos referido a la posesión de libros. La disponibilidad de instrumentos culturales se ha investigado igualmente en la Encuesta, y, referida a los 9,6 millones de familias, presenta este detalle:

	Familias (miles)	Porcen- tajes
Aparato radioreceptor	8.067	84,4
Televisor	8.598	90,1
Tocadiscos	2.399	25,1
Magnetófono	3.194	33,4
(1)	342	3,4
(2)	1.380	14,4
(3)	933	9,8
Cámara fotográfica	3.971	41,6
Aparatos de filmación y proyección ...	715	7,5

(1) Piano, violín, violonchello, trompeta, clarinete, acordeón, flauta mecánica de concierto.

(2) Guitarra, bandurria, mandolina.

(3) Flauta dulce, armónica, xilófono.

Destaca la generalización en los hogares de los dos primeros elementos —televisor y radio— que tan gran influencia tienen en el comportamiento cultural, personal y familiar. Los elementos musicales, tan variados, habrán de ejercer evidentemente una acción positiva en los miembros de la familia. Igualmente importantes son la cámara fotográfica, el tomavistas y proyector, de disponibilidad creciente en los hogares españoles.

Se advierte una similitud entre ambos cónyuges en su actitud en orden a la lectura de libros y revistas, como telespectadores y asistentes al cine, pero no respecto al teatro, la radio y las actividades deportivas. En general, la influencia de los padres es más positiva sobre los hijos mayores; y en la educación musical, el padre influye en los hijos y, separadamente, la madre en las hijas.

El entorno educativo condiciona fuertemente la actividad cultural de las personas. Quienes recibieron educación primaria o media en centros privados son las que con mayor frecuencia leen libros, prensa y revistas, escuchan música, visitan museos, acuden a bibliotecas, asisten al teatro y a espectáculos musicales o practican deportes.

A medida que aumenta el tamaño del Municipio, mayor es el número de personas que leen libros, acuden a bibliotecas o desarrollan otras actividades culturales, y resulta menor la influencia del carácter del centro donde se recibió educación.

La educación recibida no es factor determinante en algunas actividades, como la asistencia al cine o la audiencia como telespectador.

El entorno geográfico está constituido, de una parte, por el equipamiento municipal para la realización de actividades fuera del hogar y por el medio urbano o rural en su origen o en su vivir actual de las personas.

El porcentaje de personas que disponen de distintos servicios en Municipios de hasta 10.000 habitantes y de 10.001 a 50.000 es el siguiente:

	Municipios	
	Hasta 10.000	De 10.001 a 50.000
Cine	55,3	98,5
Teatro	31,4	76,6
Televisión	97,8	99,8
Discoteca o sala de juventud	57,8	93,6
Biblioteca pública	44,8	89,3
Museos	7,0	38,1
Campos de fútbol	76,7	96,4
Campos de baloncesto, balonvolea o balonmano	41,0	85,9
Frontones o trinquetes	21,7	36,7
Piscinas	35,4	73,3
Campos de tenis	29,3	75,7
Pistas de atletismo o gimnasio	12,0	56,5

La dotación de servicios disponibles es muy superior en los Municipios urbanos, aunque con referencia a algunos de ellos la situación es casi igual, como en televisión. Normalmente, los Municipios urbanos duplican o triplican a los rurales en orden a esta disponibilidad de servicios utilizables en sus actividades culturales o deportivas, y en otros se llega prácticamente a la carencia, como en cuanto a los museos se refiere.

Las migraciones interiores de las últimas décadas han obligado a importantes colectivos humanos a adaptarse a nuevas prácticas culturales. Según los resultados de la Encuesta, los «no autóctonos», tanto de origen urbano como rural, leen más libros y periódicos, escuchan más música, van más al cine y ven más televisión que los «autóctonos», si bien esta tendencia se invierte en Cataluña, Valencia y Vascongadas-Navarra. La asistencia a discotecas o el escuchar la radio no presentan la misma uniformidad, pues hay Regiones en que la mayor frecuencia corresponde a los «autóctonos» y en otras a los «no autóctonos».

V. LA PRACTICA DE ACTIVIDADES CULTURALES EN EL MARCO ORGANIZATIVO

De la información que ha proporcionado la Encuesta se desprende de la escasa importancia cuantitativa que tiene en nuestro país el nivel de participación en entidades u organizaciones socioculturales o deportivas.

El grado de pertenencia o afiliación de las personas mayores de catorce años, según clases de organización, es, en el conjunto nacional, el siguiente:

Organizaciones	Porcentajes
Artísticas, culturales o educativas	5,2
Vecinales	7,0
Religiosas	11,1
Deportivas (sin práctica de deportes)	8,8
Deportivas (con práctica de deportes)	8,9
De padres de alumnos o familia	9,3
Políticas o sindicales	9,1
Juveniles	1,9

En la Tabla III del apéndice se presenta el detalle, por Regiones, del grado de afiliación a estas organizaciones.

Se hace patente la necesidad de potenciar las organizaciones de carácter artístico, cultural o educativo, que constituyen uno de los soportes en que se apoya la acción cultural. Por el grado de afiliación sobresalen Cataluña, Galicia, Valencia, Vascongadas-Navarra, Aragón y Canarias. Sin embargo, sólo algo más de la tercera parte de los asociados frecuentan sus organizaciones más de tres veces al mes, siendo prácticamente nula la participación de la cuarta parte.

Las organizaciones de carácter vecinal —asociaciones de vecinos, teleclubs, casinos, etc.— destacan ante todo en Canarias, seguida de Aragón, Vascongadas-Navarra, León, Murcia, Galicia, Asturias y Castilla la Vieja. Alrededor de una cuarta parte de asociados acuden más de tres veces al mes, y un tercio prácticamente no acude nunca.

Las organizaciones de carácter religioso —congregaciones, cofradías, agrupaciones parroquiales y otras— proliferan más en León, Castilla la Vieja, Galicia, Extremadura y Aragón. Cerca de la tercera parte acuden más de tres veces al mes. En Semana Santa se produce la mayor afluencia en Andalucía y Castilla.

Las organizaciones deportivas —socios de clubs de fútbol y otros deportes y peñas de seguidores— predominan en Vascongadas-Navarra, Aragón, Cataluña y Canarias. Cerca de la mitad de los asociados acuden normalmente. La práctica de los deportes es aceptable, ya que el 55 por 100 practica, a lo menos, tres veces al mes.

Las organizaciones de padres de alumnos o familia, que destacan en Canarias, Valencia, Vascongadas-Navarra, Aragón, Cataluña y Castilla la Nueva, tienen escasa asistencia.

A las organizaciones de carácter político o sindical acuden casi el 70 por 100 de los asociados. Asturias, Valencia, Vascongadas-Navarra, Cataluña, Castilla la Nueva y Andalucía destacan en esta clase de organizaciones.

Finalmente, las organizaciones de carácter juvenil tienen una afiliación escasa. Sobresalen en Vascongadas-Navarra, Canarias, ambas Castillas, Valencia, Andalucía y Cataluña. Sólo el 40 por 100 acude más de tres veces al mes.

Mucha es la información obtenida en la Encuesta que puede ser objeto de estudio por sociólogos y educadores, los que pueden profundizar mucho más en el análisis de las características que contribuyen al comportamiento de la actividad cultural de los españoles.

TABLA I. POBLACION QUE REALIZA ACTIVIDADES CULTURALES, POR REGIONES. Porcentajes.

Regiones	Ver tele- visión	Escuchar radio	Acudir al cine	Leer periódi- cos y revistas	Leer libros	Escuchar música	Acudir a es- pectáculos deportivos
Andalucía	88,4	50,6	41,8	29,0	25,0	17,5	18,4
Aragón	90,5	54,7	49,1	44,4	25,7	20,2	21,1
Asturias	86,1	50,8	40,2	47,0	36,5	19,7	20,0
Baleares	86,6	41,9	41,9	44,1	32,4	21,7	22,9
Canarias	88,1	59,1	49,6	47,0	32,5	21,8	30,1
Castilla la Nueva	90,7	60,8	56,7	47,9	48,4	29,8	21,0
Castilla la Vieja	82,3	54,5	39,1	40,8	33,1	18,3	20,5
Cataluña	91,5	59,7	50,1	50,1	45,9	36,2	23,2
Extremadura	79,3	50,1	35,5	26,3	26,0	13,7	17,3
Galicia	76,8	56,0	37,9	38,2	30,7	16,2	21,7
León	77,2	52,0	37,5	37,9	29,5	14,6	17,4
Murcia	88,3	51,3	38,0	23,7	25,1	15,6	17,0
Valencia	91,2	53,1	47,1	41,5	35,7	24,1	23,9
Vascongadas-Navarra	91,2	63,1	51,3	58,1	39,3	25,4	31,5

Regiones	Acudir a discotecas	Practicar deportes	Acudir a museos y exposiciones	Acudir a es- pectáculos musicales en vivo	Acudir al teatro	Acudir a bi- bliotecas	Tocar ins- trumentos musicales
Andalucía	16,5	13,3	11,5	7,5	7,3	6,5	4,6
Aragón	18,6	20,4	17,8	14,8	12,1	6,3	5,9
Asturias	17,8	12,8	11,9	10,3	7,7	6,8	5,6
Baleares	17,0	16,3	11,8	10,5	7,1	5,4	5,4
Canarias	18,5	17,4	11,4	7,4	5,9	6,9	7,1
Castilla la Nueva	20,7	18,5	25,1	14,5	24,4	8,7	7,0
Castilla la Vieja	20,8	15,3	14,3	9,5	6,2	5,7	5,0
Cataluña	16,4	18,3	20,3	13,0	10,8	9,2	7,2
Extremadura	21,6	13,4	7,4	4,5	7,3	4,4	2,9
Galicia	20,1	12,1	10,4	10,0	5,1	6,2	5,4
León	22,0	17,4	12,8	6,1	6,9	8,8	3,8
Murcia	17,9	11,0	4,7	7,1	5,0	6,2	3,7
Valencia	20,0	18,0	13,3	15,4	9,0	7,7	5,3
Vascongadas-Navarra	19,1	22,2	14,6	20,2	7,1	8,1	7,4

TABLA II. POBLACION QUE REALIZA ACTIVIDADES CULTURALES SEGUN
TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA. Porcentajes

Actividades	Municipios de habitantes				
	Hasta 2.000	De 2.001 a 10.000	De 10.001 a 50.000	De 50.001 a 500.000	Más de 500.000
1. Ver televisión	77,7	80,6	89,7	91,8	92,2
2. Escuchar la radio	48,4	49,8	52,5	58,5	65,2
3. Acudir al cine	27,2	35,7	46,3	51,0	59,9
4. Leer periódicos y revistas	28,4	28,0	36,4	50,1	59,3
5. Leer libros	20,0	23,3	29,8	42,3	56,2
6. Escuchar música	11,7	13,9	18,7	28,0	39,0
7. Acudir a espectáculos deportivos	15,8	20,8	23,3	24,2	21,6
8. Acudir a discotecas	18,0	20,1	19,6	19,1	16,6
9. Practicar deportes	12,4	12,3	16,3	18,3	20,7
10. Acudir a museos y exposiciones	6,3	5,3	10,3	20,0	29,5
11. Acudir a espectáculos musicales en vivo	6,5	7,2	11,4	13,4	16,9
12. Acudir al teatro	4,8	4,5	6,9	10,3	24,1
13. Acudir a bibliotecas	3,8	5,1	7,2	9,3	9,5
14. Tocar instrumentos musicales	3,1	3,2	4,7	7,1	9,0

TABLA III. PORCENTAJES DE AFILIADOS A LAS ORGANIZACIONES SOCIOCULTURALES, SEGUN SU CLASE, POR REGIONES

Regiones	Artísticas, culturales educativas	Veci- nales	Reli- giosas	Deportivas		Padres de alumnos	Políticas o sindi- cales	Juve- niles
				Sin prác- tica	Con prác- tica			
Andalucía	3,5	5,5	10,7	7,3	7,0	8,4	10,1	2,0
Aragón	5,7	9,8	14,0	11,7	11,8	10,8	8,0	1,5
Asturias	4,8	8,0	3,9	7,3	7,7	5,9	11,7	1,6
Baleares	4,0	4,2	8,3	6,9	6,5	4,3	4,4	0,7
Canarias	5,3	13,9	6,9	9,2	9,0	14,8	5,3	2,2
Castilla la Nueva	3,7	5,1	10,7	7,4	8,7	9,3	10,2	2,1
Castilla la Vieja	3,6	7,8	15,1	8,2	8,8	8,3	7,3	2,1
Cataluña	8,3	6,2	11,0	11,2	12,5	9,6	10,2	1,9
Extremadura	1,9	5,9	14,3	5,7	7,2	5,5	5,1	1,4
Galicia	7,0	8,2	15,0	8,6	6,3	7,2	4,1	0,9
León	3,8	9,7	21,3	6,2	6,9	8,5	7,2	1,8
Murcia	3,0	8,5	7,8	6,3	6,4	6,4	6,7	1,1
Valencia	6,6	5,8	9,9	7,9	9,3	13,2	11,7	2,1
Vascongadas-Navarra ...	5,9	9,7	7,0	14,6	10,1	11,7	11,2	2,9



REVISTA
DE
ESTUDIOS
DE LA
VIDA LOCAL

IV. JURISPRUDENCIA

